

¿Qué es el IPC?

DEFINICIÓN

EL índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador que mide la evolución promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en un área determinada.

1

El INDEC realiza una encuesta a un grupo representativo de hogares para conocer sus consumos.

2

Con la información obtenida en las entrevistas se confecciona una lista de artículos (bienes y servicios) que forman la canasta del IPC.

3

Mensualmente, los encuestadores visitan comercios para hacer un relevamiento de los precios de los bienes y servicios de la canasta.

4

Se realiza un seguimiento y una comparación mensual de precios para calcular su variación en el tiempo.



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS
SAN JUAN

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS

El IPC se elabora con base en la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) que consulta los consumos e ingresos de los hogares representativos, seleccionados mediante métodos estadísticos.

La ENGHO 2004/2005 fue la base de IPC San Juan, que permitió conocer de qué manera se formaba el gasto de los hogares (el peso de cada uno de los artículos dentro del total del gasto) y cuáles eran los artículos más consumidos (la composición de la canasta).

La clasificación de estos artículos se basa en un nomenclador internacional, COICOP, que incluye 12 divisiones.

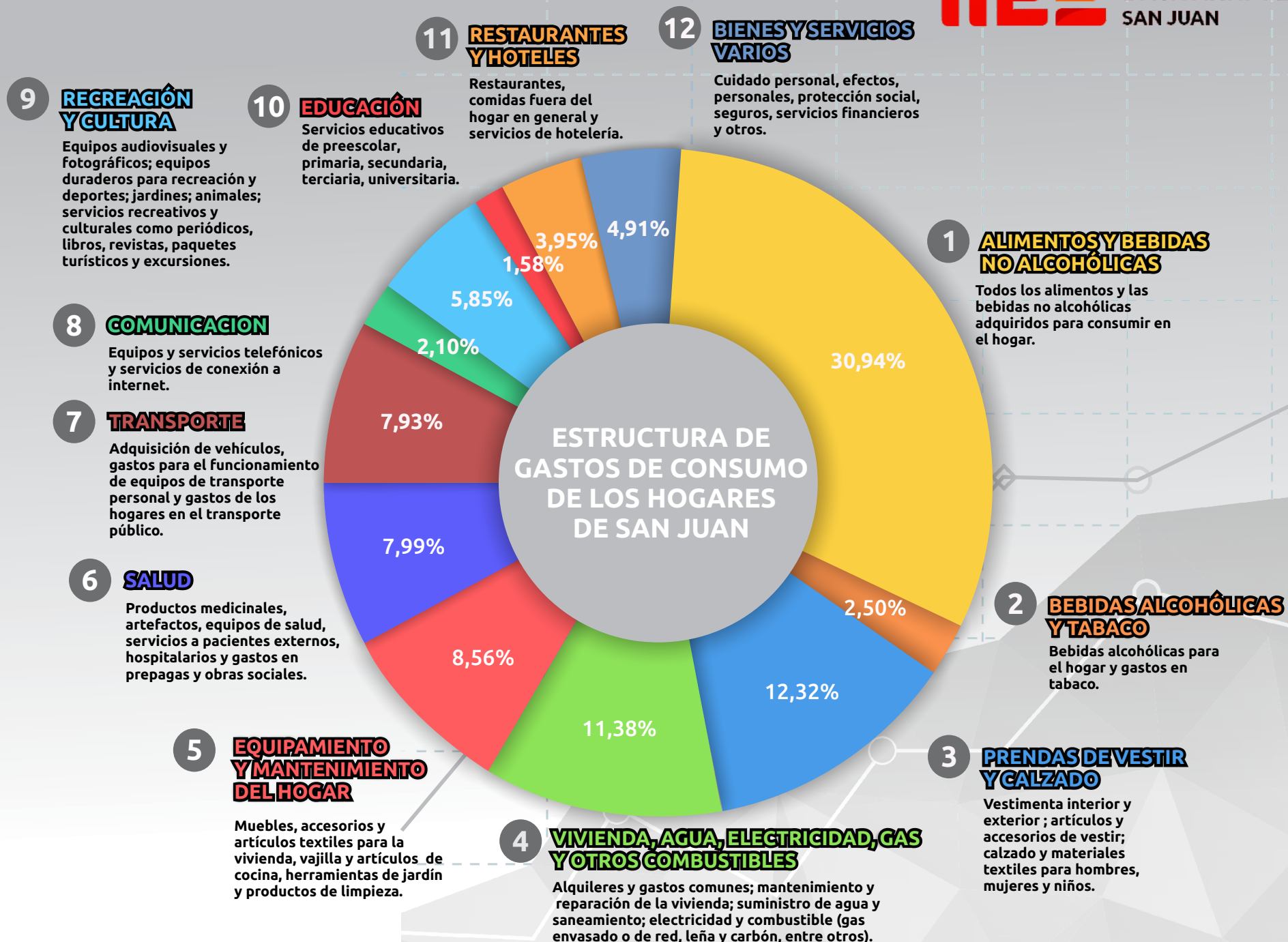
¿Todas las canastas son iguales?

Cuando hablamos de “canasta”, pensamos en el grupo de artículos que un hogar compra habitualmente. Pero, como cada hogar no compra exactamente los mismos artículos en las mismas cantidades, sería imposible medir la canasta de cada hogar para estudiar el gasto de todos los hogares.

Los hogares que tengan miembros en edad escolar, por ejemplo, tendrán más gastos relacionados con la educación, mientras que otros cuyos miembros sean todos adultos trabajadores tendrá gastos diferentes.



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS
SAN JUAN



RELEVAMIENTO DE PRECIOS

Definida una canasta representativa del consumo de los hogares de un área determinada, la primera medición de precios constituye la “**base**” del índice.

En adelante, para medir su evolución en el tiempo los encuestadores del IIEE realizan visitas **todos los días hábiles** y recogen durante **cada mes** cerca de **19.000** precios, de **557** variedades de la canasta, en **915** informantes. El seguimiento se lleva a cabo en negocios particulares, supermercados autoservicios y mercados ubicados en barrios y centros comerciales del gran San Juan.

Formas de relevamiento



Presencial



Telefónico



Web



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS
SAN JUAN

CÁLCULO DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS

Se comparan los precios por producto mes a mes, y de sus variaciones con respecto al período base, se obtiene un número índice, el que nos permite obtener la variación mensual comparando los índices de meses sucesivos.

ENERO



DICIEMBRE



UNA SUBA EN EL ÍNDICE refleja una disminución en el poder de compra del dinero en función de los precios de ese conjunto de bienes y servicios.



UNA BAJA EN EL ÍNDICE refleja un aumento del poder de compra del dinero en esos mismos términos.



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS
SAN JUAN

Posibles confusiones

CANASTA IPC vs CANASTA ALIMENTARIA

Un error que suele producirse con frecuencia es el de confundir la canasta del IPC con la canasta de alimentos, pero esta última es solo una parte de la primera.

Así, es normal creer que los precios de la canasta del IPC aumentan tanto como los precios de los alimentos o que un aumento en un solo producto puede trasladarse a todos los precios.

CANASTA BÁSICA ALIMENTARIA (CBA) + BIENES Y SERVICIOS no alimentarios = CANASTA BÁSICA TOTAL (CBT)

¿Por qué, si pagué un aumento de 40 % en banana, solo se publicó un 17% más en frutas?



Se realiza un promedio dentro de ese grupo en el que, por ejemplo, las manzanas podrían haber bajado 20%.

¿Cómo el IPC aumentó 8% en transporte, si ayer el boleto de colectivo subió un 20%?



Si es a fin de mes, el precio se hará notar más en el IPC del mes siguiente, ya que algunos productos se calculan por días de vigencia.

¿Por qué, si el detergente no registró suba, yo lo pagué un 15% más?



Los diferentes comercios pueden presentar distintos precios para la misma variedad.



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS
SAN JUAN