



# Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Informe Técnico N°61

Septiembre 2024

San Juan, octubre 2024



## Septiembre de 2024. Resumen ejecutivo

Variación % mensual

**3,5**

Septiembre de 2024

Variación % interanual

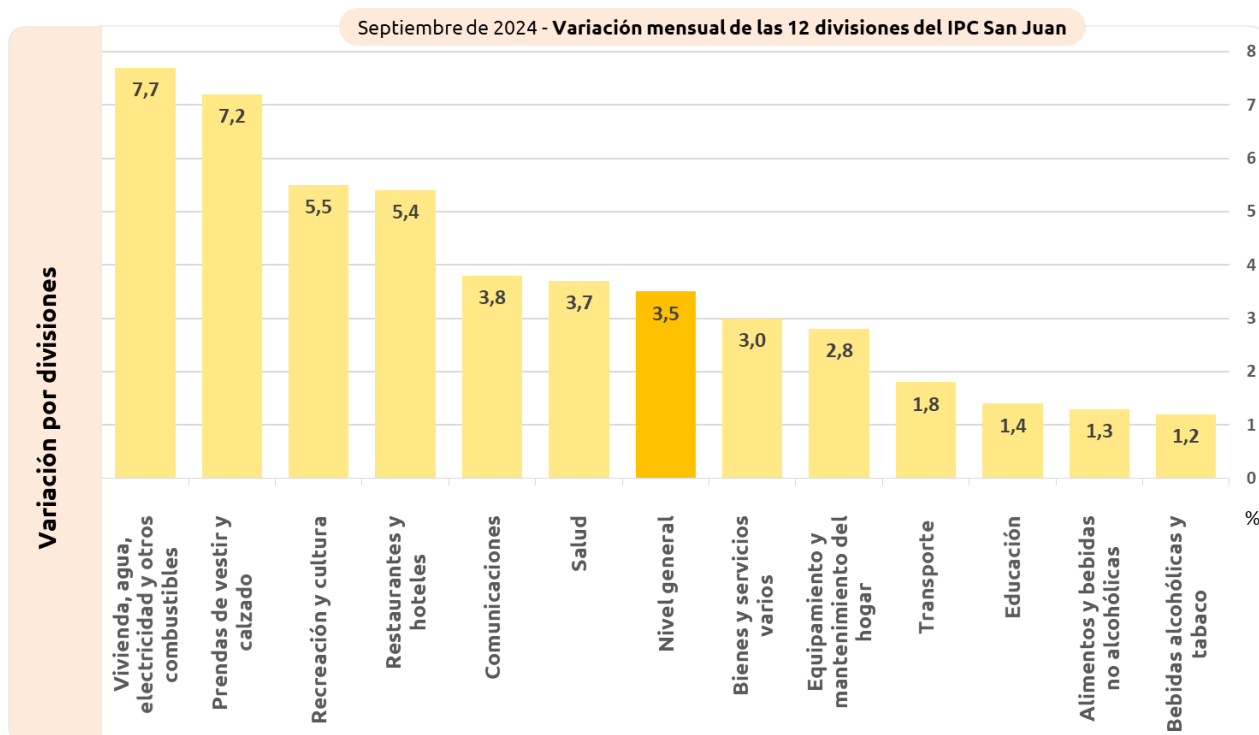
**203,8**

Septiembre de 2024

Variación % acumulada

**101,1**

Septiembre de 2024



### Destacados del mes

El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **3,5%** en septiembre de 2024, y acumuló en el año una variación de **101,1%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **203,8%**.

La división de mayor aumento en el mes fue **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,7%)**, por las subas en Alquiler de la vivienda, Electricidad, Gas, Gastos comunes para la vivienda y Suministro de agua. Le siguió **Prendas de vestir y calzado (7,2%)**, destacando las subas en Zapatos y otros calzados y Prendas de vestir.

La división con mayor incidencia fue **Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (7,7%)**.

Las dos divisiones que registraron las menores variaciones fueron **Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,3%)** y **Bebidas alcohólicas y tabaco (1,2%)**.

A nivel de las categorías, **Servicios (4,6%)** lideró el incremento –por las subas en las tarifas de servicios públicos–, seguida de **Bienes (3,1%)**.

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas.



## Índice de Precios al Consumidor de San Juan

### Septiembre 2024

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Septiembre una variación de 3,5% con relación al mes anterior, acumulando en los primeros nueve meses del año una suba de 101,1%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 203,8% (-31,2 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

#### Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Septiembre 2024

| Nivel general y divisiones                          | Ponderación por división | Variación Porcentual      |                 |              |
|-----------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|--------------|
|                                                     |                          | Respecto del mes anterior | Acumulada anual | Interanual   |
| <b>Nivel general</b>                                |                          | <b>3,5</b>                | <b>101,1</b>    | <b>203,8</b> |
| 1 Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 30,94%                   | 1,3                       | 83,4            | 186,9        |
| 2 Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,50%                    | 1,2                       | 117,5           | 226,7        |
| 3 Prendas de vestir y calzado                       | 12,32%                   | 7,2                       | 76,0            | 150,0        |
| 4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 11,38%                   | 7,7                       | 221,2           | 289,4        |
| 5 Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 8,56%                    | 2,8                       | 78,9            | 180,4        |
| 6 Salud                                             | 7,99%                    | 3,7                       | 88,2            | 217,2        |
| 7 Transporte                                        | 7,93%                    | 1,8                       | 138,5           | 256,6        |
| 8 Comunicaciones                                    | 2,10%                    | 3,8                       | 196,4           | 323,4        |
| 9 Recreación y cultura                              | 5,85%                    | 5,4                       | 84,6            | 185,5        |
| 10 Educación                                        | 1,58%                    | 1,4                       | 130,4           | 203,7        |
| 11 Restaurantes y hoteles                           | 3,95%                    | 5,5                       | 98,6            | 190,9        |
| 12 Bienes y servicios varios                        | 4,91%                    | 3,0                       | 142,3           | 272,5        |

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

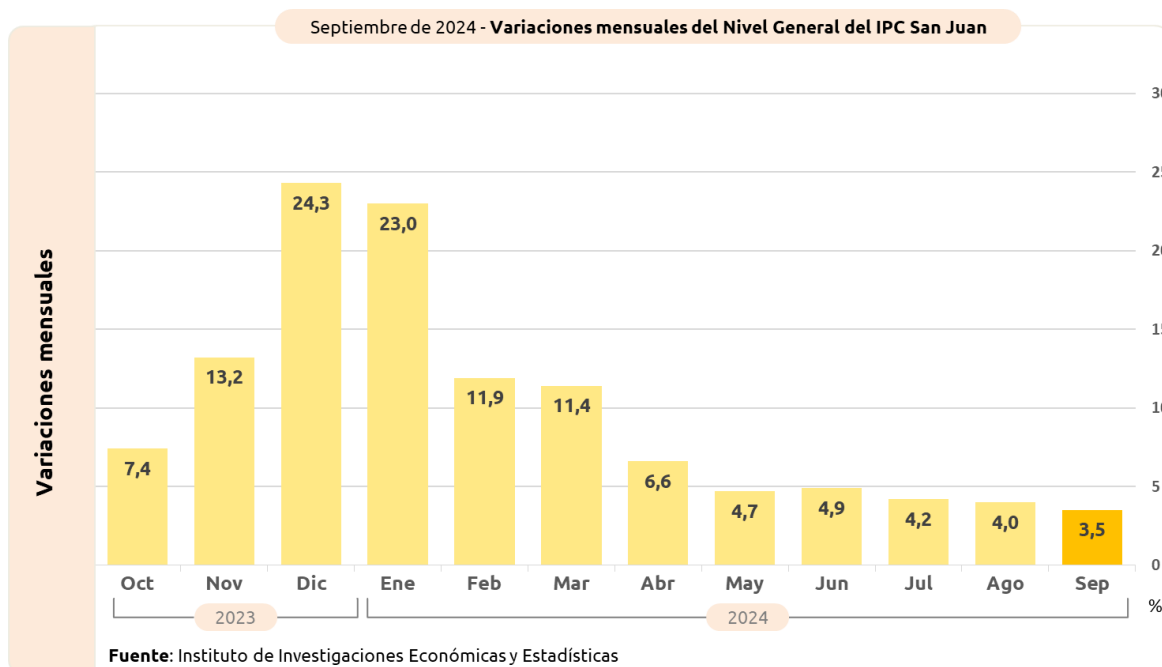
(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

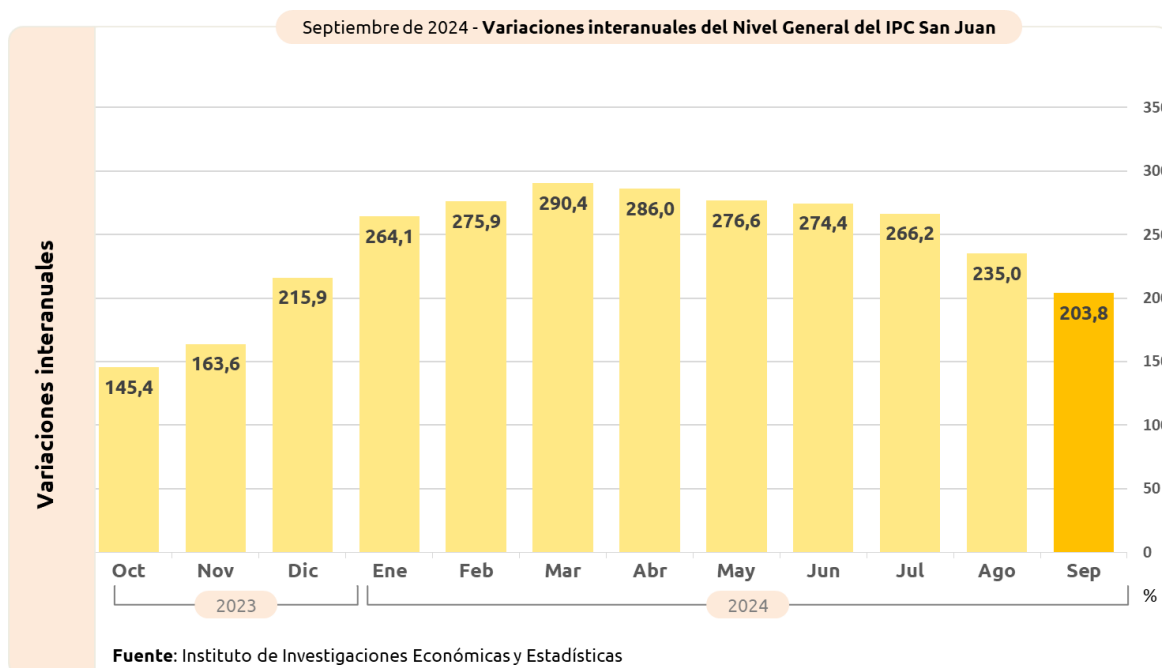
Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (7,7%) y Prendas de vestir y calzado (7,2%), mientras que Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,3%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (1,2%) registraron las menores subas.



## Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general. Septiembre 2024



## Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general. Septiembre 2024





En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de Septiembre, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes registraron un incremento de 3,1% respecto al mes anterior, por debajo de los servicios que aumentaron 4,6%. En términos interanuales, los Bienes se desaceleraron hasta 190,7% (-32,1 puntos porcentuales por debajo del mes anterior) y los Servicios hasta 252,9% (-27,3 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

## Cuadro N° 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Septiembre 2024

| Nivel general y divisiones | Variación Porcentual      |                 |              |
|----------------------------|---------------------------|-----------------|--------------|
|                            | Respecto del mes anterior | Acumulada anual | Interanual   |
| <b>Nivel general</b>       | <b>3,5</b>                | <b>101,1</b>    | <b>203,8</b> |
| Bienes                     | 3,1                       | 86,1            | 190,7        |
| Servicios                  | 4,6                       | 168,3           | 252,9        |

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

## Características del relevamiento de precios

El IPC San Juan se obtiene del relevamiento de una Canasta de 557 productos, en 914 informantes distribuidos en el Gran San Juan, lo que permite recolectar 19.000 precios aproximadamente al mes.

El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHO 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. Se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.