



Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Informe Técnico N°66

Febrero 2025

San Juan, marzo 2025



Febrero de 2025. Resumen ejecutivo

Variación % mensual

3,0

Febrero de 2025

Variación % acumulada

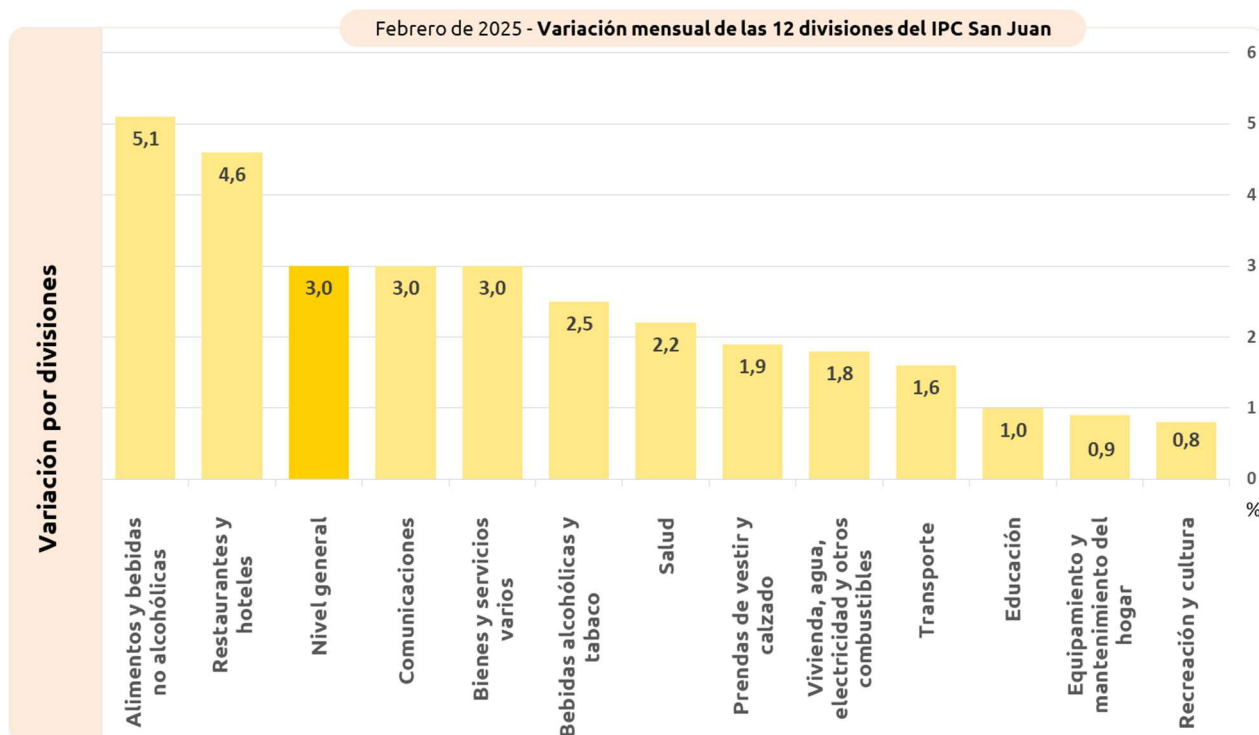
4,7

Febrero de 2025

Variación % interanual

62,3

Febrero de 2025



Destacados del mes

El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **3,0%** en febrero de 2025, y acumuló en el año una variación de **4,7%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **62,3%**.

La división de mayor aumento en el mes fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,1%)**, por el alza en Carnes y derivados, y Verduras, tubérculos y legumbres. Le siguió **Restaurantes y hoteles (4,6%)** por la suba en hoteles y otros servicios de alojamiento.

La división con mayor incidencia fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,1%)**.

Las dos divisiones que registraron las menores variaciones fueron **Equipamiento y mantenimiento del hogar (0,9%)** y **Recreación y cultura (0,8%)**.

A nivel de las categorías, **Bienes (3,2%)** lideró el incremento –por las subas en Alimentos–, seguida de **Servicios (2,4%)**.

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas.



Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Febrero 2025

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Febrero una variación de 3,0% con relación al mes anterior, acumulando en los primeros dos meses del año una suba de 4,7%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 62,3% (-14 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Febrero 2025

Nivel general y divisiones	Ponderación por división	Variación Porcentual		
		Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
Nivel general		3,0	4,7	62,3
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	30,94%	5,1	6,2	51,0
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,50%	2,5	5,1	74,7
3 Prendas de vestir y calzado	12,32%	1,9	2,2	53,1
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	11,38%	1,8	4,9	129,9
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,56%	0,9	2,5	40,3
6 Salud	7,99%	2,2	4,0	59,5
7 Transporte	7,93%	1,6	2,5	56,3
8 Comunicaciones	2,10%	3,0	5,5	131,7
9 Recreación y cultura	5,85%	0,8	2,9	62,0
10 Educación	1,58%	1,0	2,6	155,2
11 Restaurantes y hoteles	3,95%	4,6	9,0	82,2
12 Bienes y servicios varios	4,91%	3,0	4,6	54,0

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,1%) Educación (9,3%) y Restaurantes y hoteles (4,6%), mientras que Equipamiento y mantenimiento del hogar (0,9%) y Recreación y cultura (0,8%) registraron las menores subas.



Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general. Febrero 2025

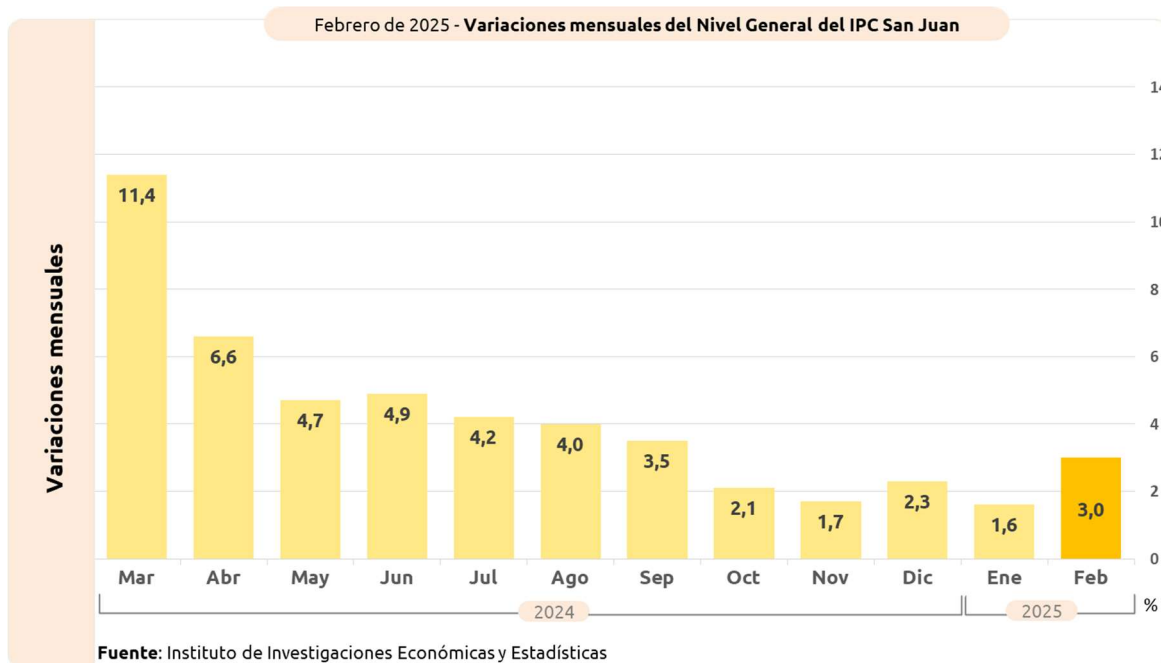
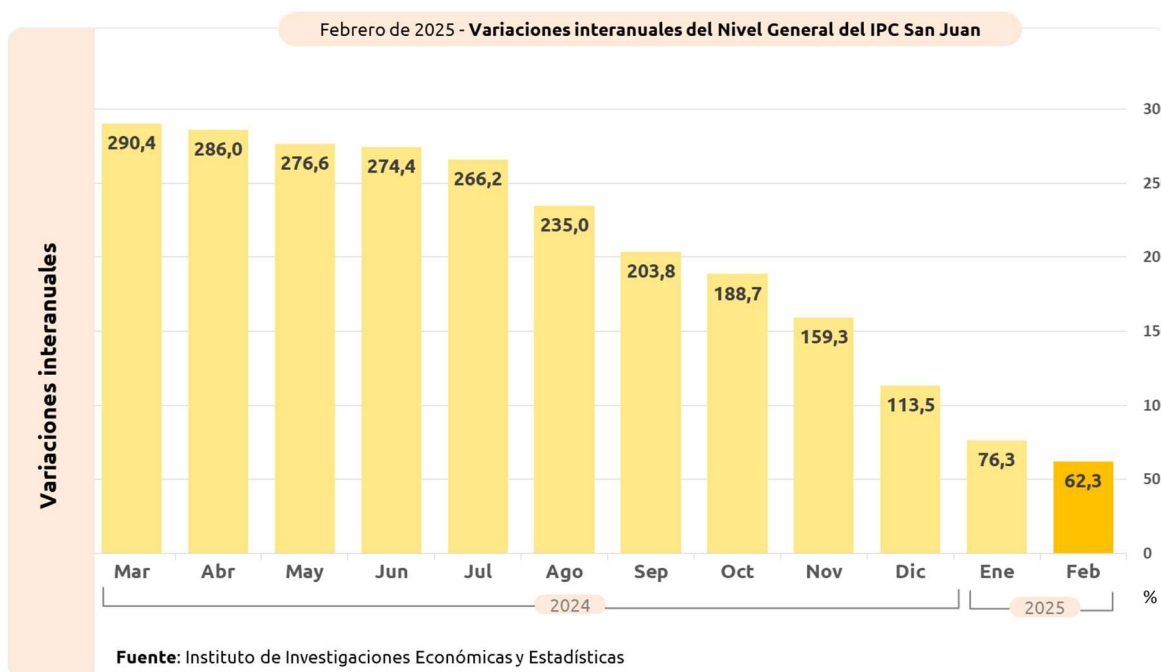


Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general. Febrero 2025





En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de Febrero, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes registraron un incremento de 3,2% respecto al mes anterior, por encima de los servicios que aumentaron 2,4%. En términos interanuales, los Bienes se desaceleraron hasta 49,1% (-8,8 puntos porcentuales por debajo del mes anterior) y los Servicios hasta 118,2% (-46,6 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

Cuadro N° 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Febrero 2025

Nivel general y divisiones	Variación Porcentual		
	Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
Nivel general	3,0	4,7	62,3
Bienes	3,2	4,7	49,1
Servicios	2,4	4,6	118,2

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

Características del relevamiento de precios

El IPC San Juan se obtiene del relevamiento de una Canasta de 557 productos, en 914 informantes distribuidos en el Gran San Juan, lo que permite recolectar 19.000 precios aproximadamente al mes.

El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. Se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.