



Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Informe Técnico N°71

Julio 2025

San Juan, agosto 2025



Julio de 2025. Resumen ejecutivo

Variación % mensual

1,9

Julio de 2025

Variación % acumulada

16,0

Julio de 2025

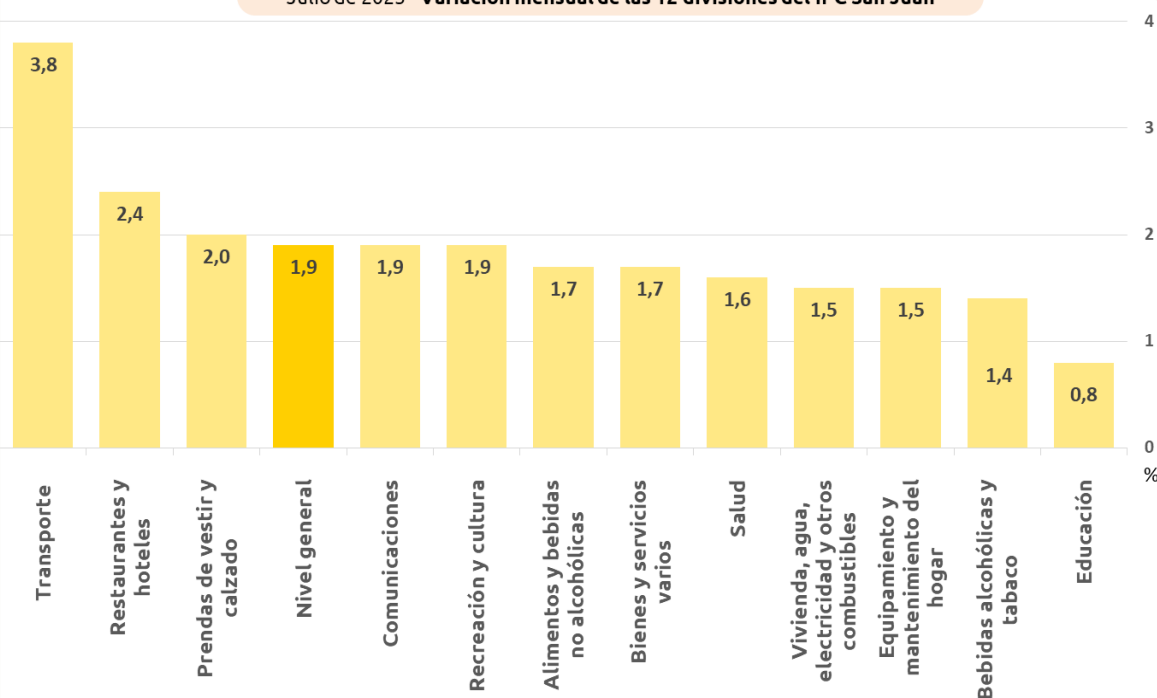
Variación % interanual

32,4

Julio de 2025

Julio de 2025 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC San Juan

Variación por divisiones



Destacados del mes

El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **1,9%** en julio de 2025, y acumuló en el año una variación de **16,0%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **32,4%**.

La división de mayor aumento en el mes fue **Transporte (3,8%)**, con subas en Servicios de transporte por carretera y Funcionamiento de equipos de transporte de uso del hogar. Le siguió **Restaurantes y hoteles (2,4%)** principalmente por incrementos en Restaurantes, bares y casas de comida.

La división con mayor incidencia fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,7%)**, principalmente por incrementos en Verduras, tubérculos y legumbres y Carnes y derivados.

Las dos divisiones que registraron las menores variaciones **Bebidas alcohólicas y tabaco (1,4%)** y **Educación (0,8%)**.

A nivel de las categorías, **Servicios (2,5%)** lideró el incremento –por las subas en Servicio de transporte por carretera–, seguida de **Bienes (1,6%)**.

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas.



Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Julio 2025

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Julio una variación de 1,9% con relación al mes anterior, acumulando en el año una suba de 16,0%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 32,4% (-3,0 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Julio 2025

Nivel general y divisiones	Ponderación por división	Variación Porcentual		
		Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
Nivel general		1,9	16,0	32,4
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	30,94%	1,7	19,1	31,1
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,50%	1,4	15,3	31,2
3 Prendas de vestir y calzado	12,32%	2,0	9,3	28,9
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	11,38%	1,5	16,1	44,0
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,56%	1,5	8,0	19,8
6 Salud	7,99%	1,6	15,7	33,1
7 Transporte	7,93%	3,8	16,1	26,6
8 Comunicaciones	2,10%	1,9	19,8	46,2
9 Recreación y cultura	5,85%	1,9	8,9	28,7
10 Educación	1,58%	0,8	35,0	85,0
11 Restaurantes y hoteles	3,95%	2,4	26,1	55,8
12 Bienes y servicios varios	4,91%	1,7	14,9	23,6

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Transporte (3,8%) y Restaurantes y hoteles (2,4%), mientras que Bebidas alcohólicas y tabaco (1,4%) y Educación (0,8%) registraron las menores subas.



Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general. Julio 2025

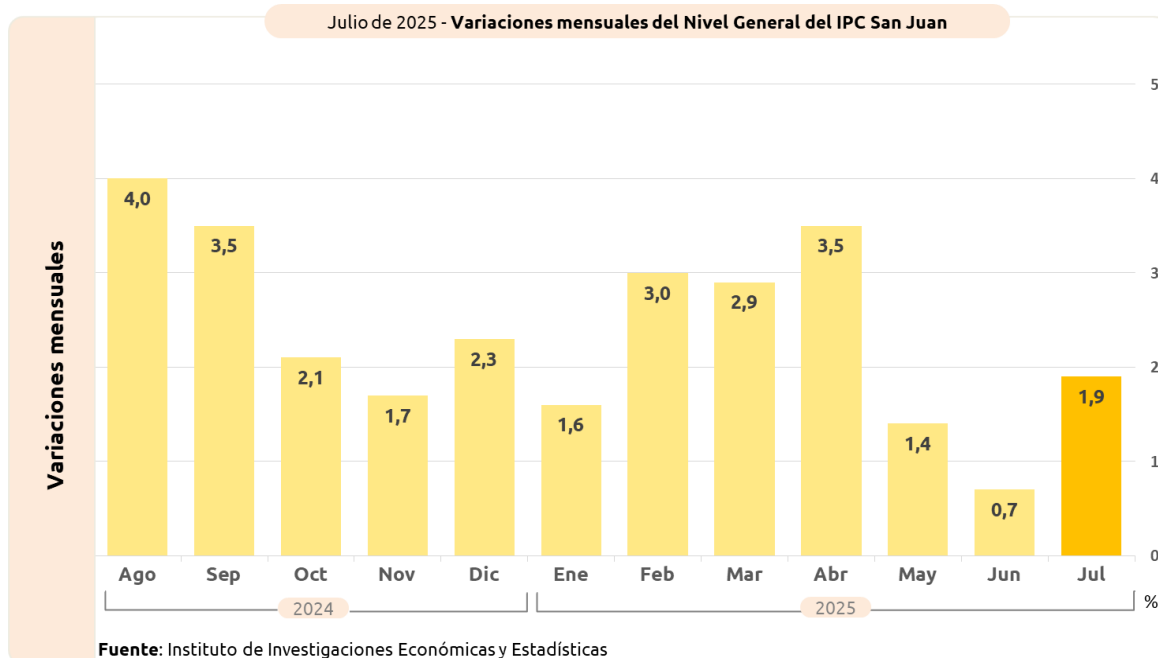
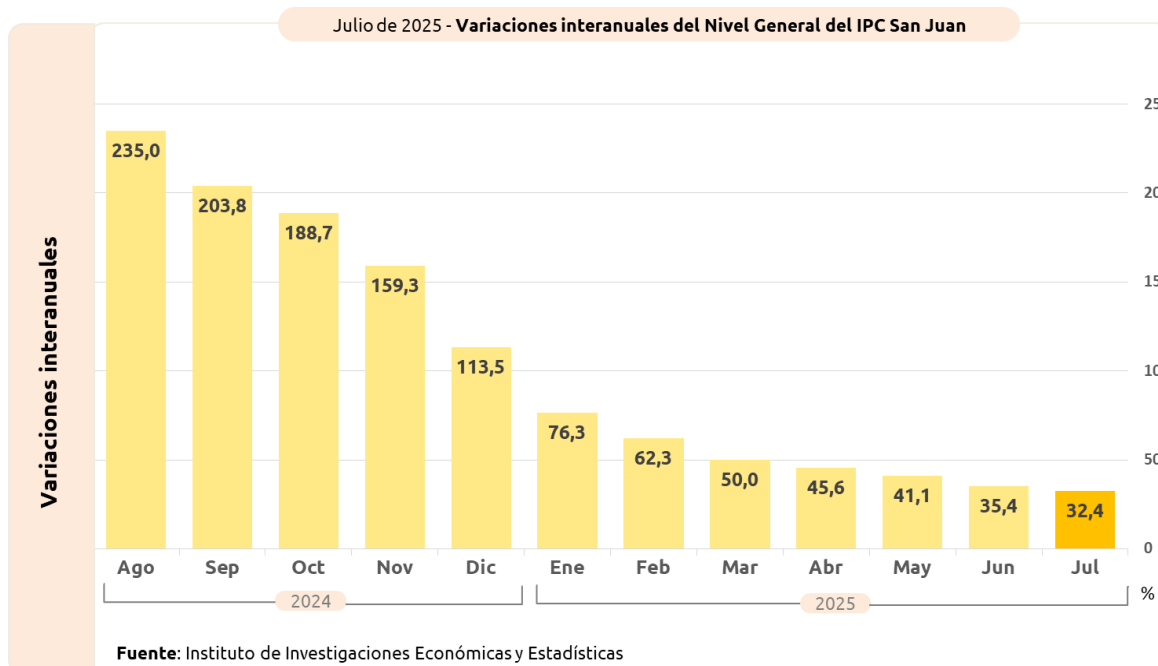


Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general. Julio 2025





En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de Julio, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes registraron un incremento de 1,6% respecto al mes anterior, por debajo de los servicios que aumentaron 2,5%. En términos interanuales, los Bienes se desaceleraron hasta 27,6% (-2,1 puntos porcentuales por debajo del mes anterior) y los Servicios hasta 47,6% (-6,6 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

Cuadro N° 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Julio 2025

Nivel general y divisiones	Variación Porcentual		
	Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
Nivel general	1,9	16,0	32,4
Bienes	1,6	14,4	27,6
Servicios	2,5	20,5	47,6

Notas:

(1) Período Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

Características del relevamiento de precios

El IPC San Juan se obtiene del relevamiento de una Canasta de 557 productos, en 914 informantes distribuidos en el Gran San Juan, lo que permite recolectar 19.000 precios aproximadamente al mes.

El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. Se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.