



Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Informe Técnico N°75

Noviembre 2025



Noviembre de 2025. Resumen ejecutivo

Variación % mensual

2,1

Noviembre de 2025

Variación % acumulada

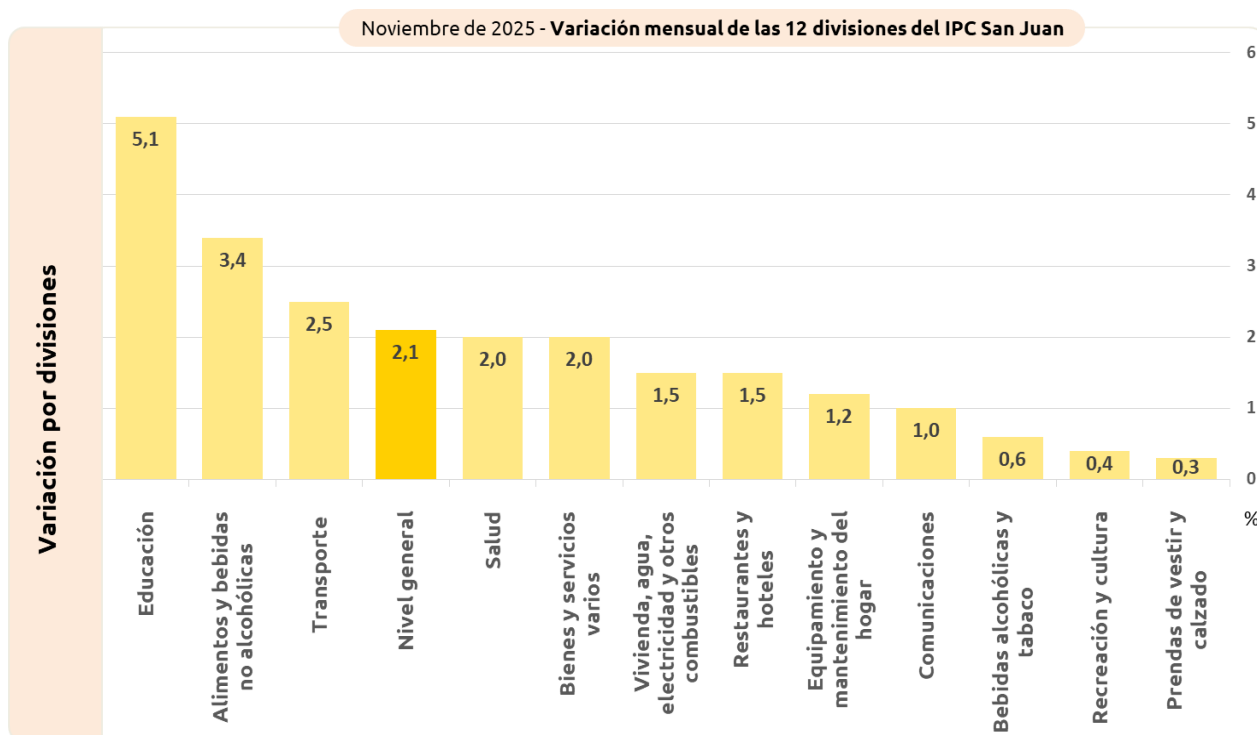
25,4

Noviembre de 2025

Variación % interanual

28,3

Noviembre de 2025



Destacados del mes

El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **2,1%** en noviembre de 2025, y acumuló en el año una variación de **25,4%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **28,3%**.

La división de mayor aumento en el mes fue **Educación (5,1%)**, con subas en Enseñanza formal. Le siguió **Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,4%)** principalmente por incrementos en Carnes y derivados y Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos.

La división con mayor incidencia fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,4)**.

Las dos divisiones que registraron las menores variaciones **Recreación y cultura (0,4%)** y **Prendas de vestir y calzado (0,3%)**.

A nivel de las categorías, **Bienes (2,3%)** lideró el incremento –por las subas en Carnes y derivados –, seguida de **Servicios (1,6%)**.

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas.



Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Noviembre 2025

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Noviembre una variación de 2,1% con relación al mes anterior, acumulando en el año una suba de 25,4%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 28,3% (0,5 puntos porcentuales por encima del mes anterior).

Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Noviembre 2025

Nivel general y divisiones	Ponderación por división	Variación Porcentual		
		Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
Nivel general		2,1	25,4	28,3
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	30,94%	3,4	29,8	33,2
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,50%	0,6	29,7	32,3
3 Prendas de vestir y calzado	12,32%	0,3	14,5	16,1
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	11,38%	1,5	24,2	25,4
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,56%	1,2	13,0	13,5
6 Salud	7,99%	2,0	24,2	26,7
7 Transporte	7,93%	2,5	29,2	32,9
8 Comunicaciones	2,10%	1,0	26,8	31,6
9 Recreación y cultura	5,85%	0,4	18,9	24,0
10 Educación	1,58%	5,1	52,6	54,8
11 Restaurantes y hoteles	3,95%	1,5	38,3	46,0
12 Bienes y servicios varios	4,91%	2,0	25,0	27,3

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Educación (5,1%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,4%), mientras que Recreación y cultura (0,4%) y Prendas de vestir y calzado (0,3%) registraron las menores subas.



Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general. Noviembre 2025

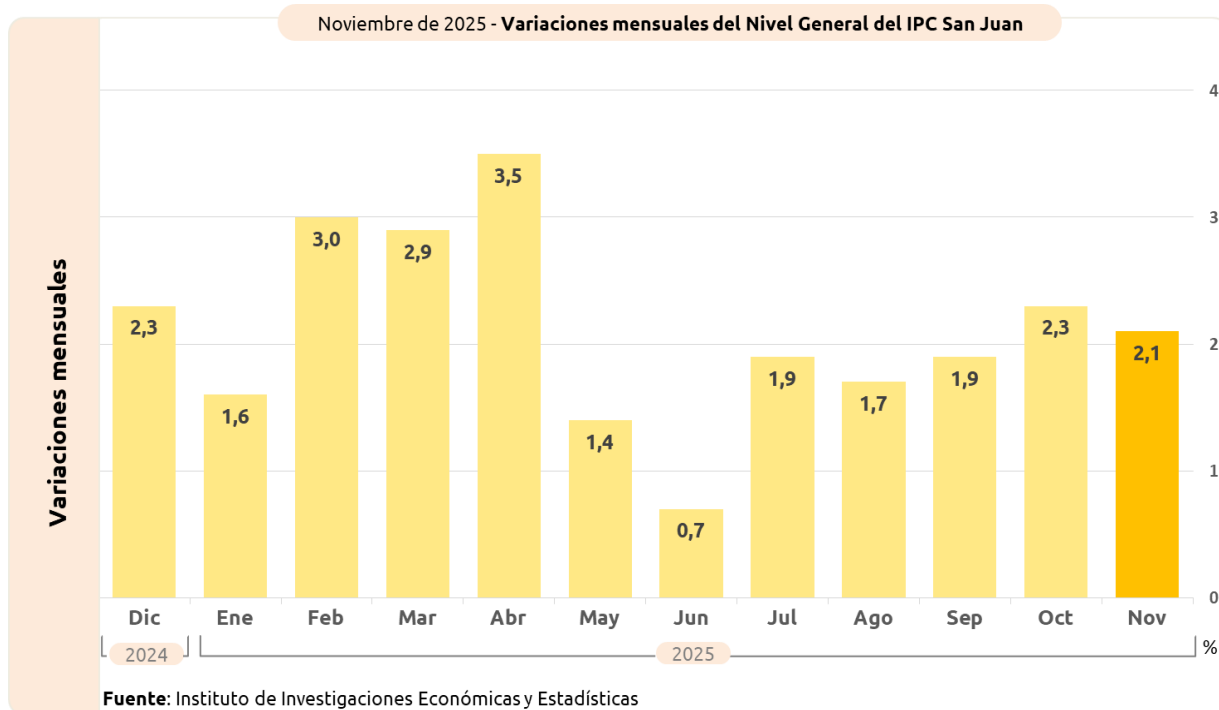
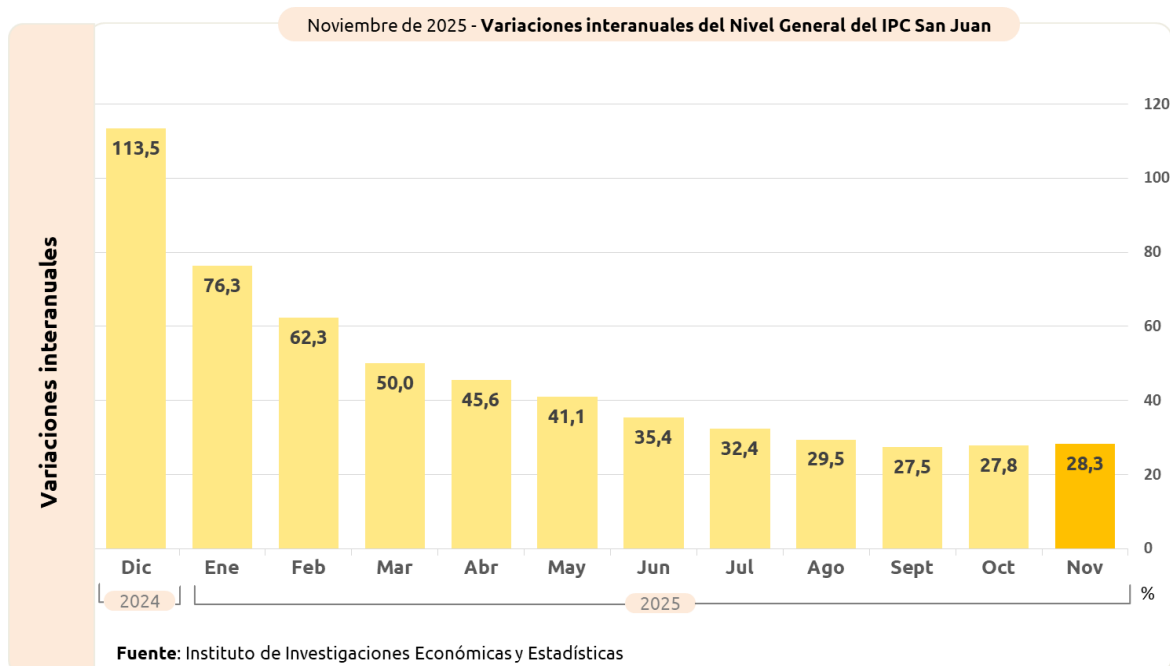


Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general. Noviembre 2025





En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de Noviembre, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes registraron un incremento de 2,3% respecto al mes anterior, por encima de los servicios que aumentaron 1,6%. En términos interanuales, los Bienes se aceleraron hasta 26,3% (1,7 puntos porcentuales por encima del mes anterior) y los Servicios se desaceleraron hasta 34,2% (-3,3 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

Cuadro N° 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Noviembre 2025

Nivel general y divisiones	Variación Porcentual		
	Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
Nivel general	2,1	25,4	28,3
Bienes	2,3	23,9	26,3
Servicios	1,6	29,8	34,2

Notas:

(1) Período Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

Características del relevamiento de precios

El IPC San Juan se obtiene del relevamiento de una Canasta de 557 productos, en 914 informantes distribuidos en el Gran San Juan, lo que permite recolectar 19.000 precios aproximadamente al mes.

El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHO 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. Se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.