



Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Informe Técnico N°79

Marzo 2026

San Juan, abril 2026



Marzo de 2026. Resumen ejecutivo

Variación % mensual

3,9

Marzo de 2026

Variación % acumulada

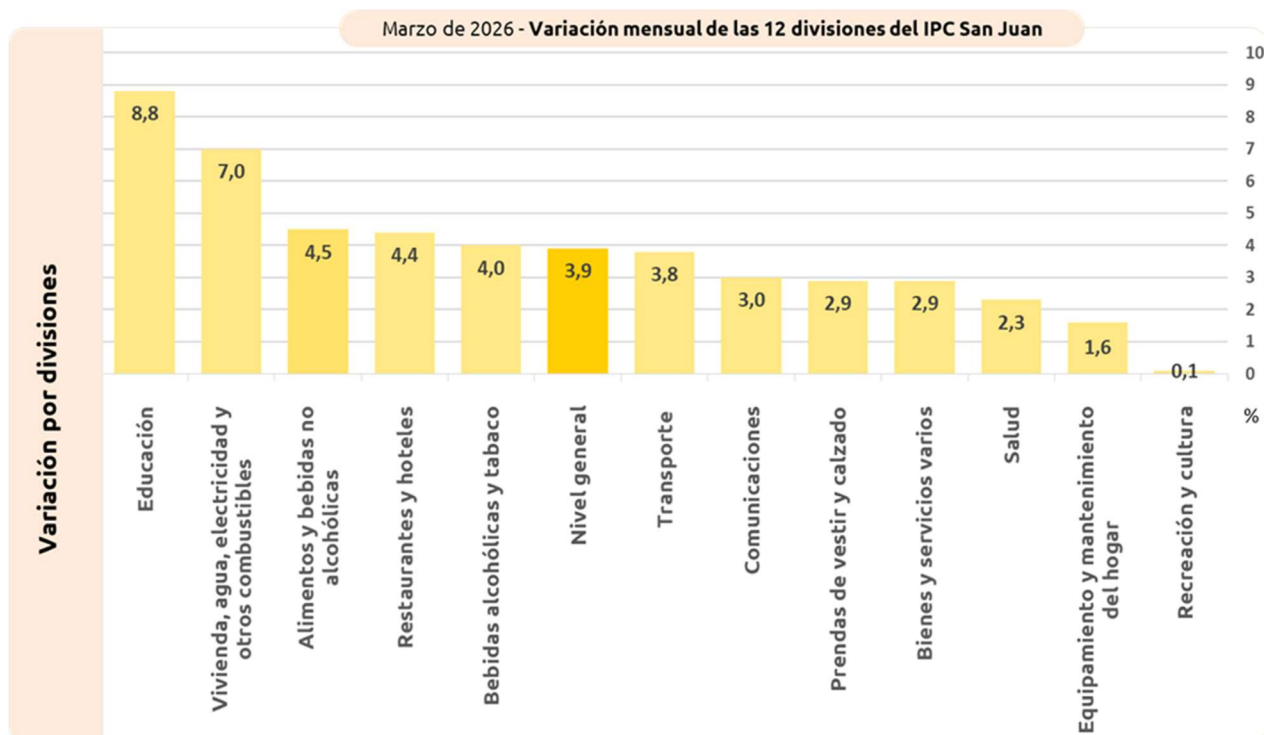
10,1

Marzo de 2026

Variación % interanual

32,0

Marzo de 2026



Destacados del mes

El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **3,9%** en marzo de 2026, y acumuló en el año una variación de **10,1%**. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el **32,0%**.

La división de mayor aumento en el mes fue **Educación (8,8%)**, con subas en todos los niveles educativos por el inicio del ciclo lectivo. Le siguió **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (7,0%)** principalmente por subas en Electricidad.

La división con mayor incidencia fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,5%)**.

Las dos divisiones que registraron las menores variaciones fueron **Equipamiento y mantenimiento del hogar (1,6%)** y **Recreación y cultura (0,1%)**.

A nivel de las categorías, **Servicios (4,6%)** lideró el incremento –por las subas en Alquiler de la vivienda y Electricidad –, seguida de **Bienes (3,6%)**.

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas.



Índice de Precios al Consumidor de San Juan

Marzo 2026

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Marzo una variación de 3,9% con relación al mes anterior, acumulando en los primeros tres meses del año una suba de 10,1%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 32,0%.

Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Marzo 2026

Nivel general y divisiones	Ponderación por división	Variación Porcentual		
		Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
Nivel general		3,9	10,1	32,0
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	30,94%	4,5	14,0	37,5
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,50%	4,0	5,9	34,3
3 Prendas de vestir y calzado	12,32%	2,9	2,4	12,4
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	11,38%	7,0	14,3	35,3
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,56%	1,6	4,4	16,8
6 Salud	7,99%	2,3	6,7	27,1
7 Transporte	7,93%	3,8	13,1	48,9
8 Comunicaciones	2,10%	3,0	8,2	30,7
9 Recreación y cultura	5,85%	0,1	4,5	25,0
10 Educación	1,58%	8,8	9,6	42,9
11 Restaurantes y hoteles	3,95%	4,4	10,3	42,7
12 Bienes y servicios varios	4,91%	2,9	7,1	28,5

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Educación (8,8%) y Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (7,0%), mientras que Equipamiento y mantenimiento del hogar (1,6%) y Recreación y cultura (0,1%) registraron las menores subas.



Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general. Marzo 2026

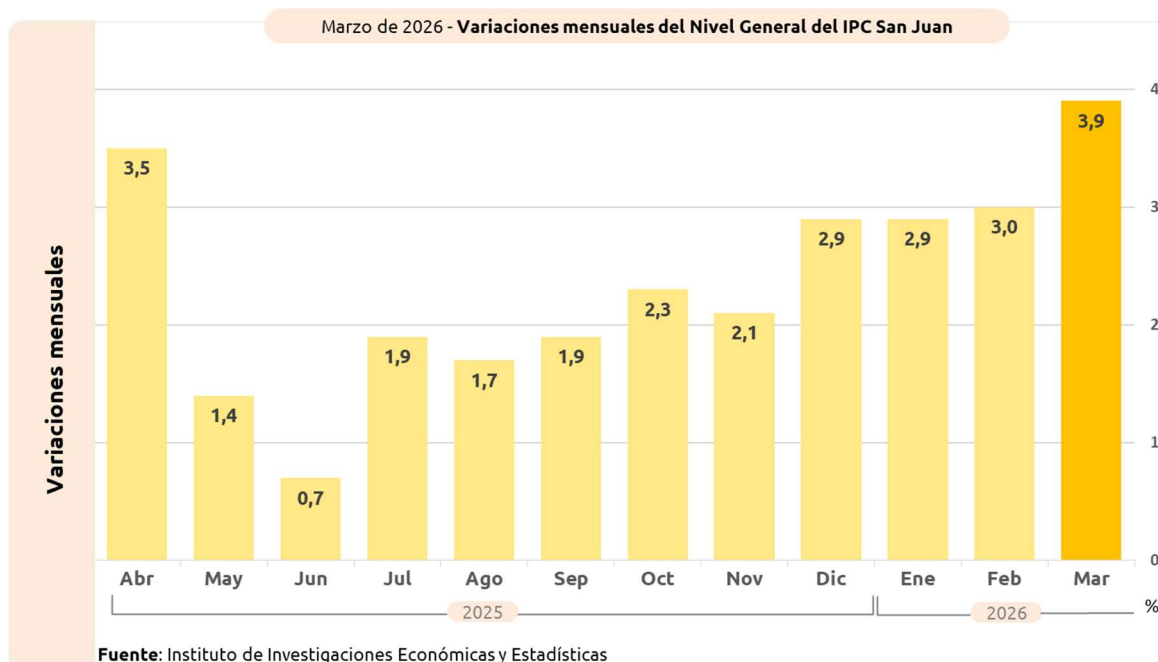
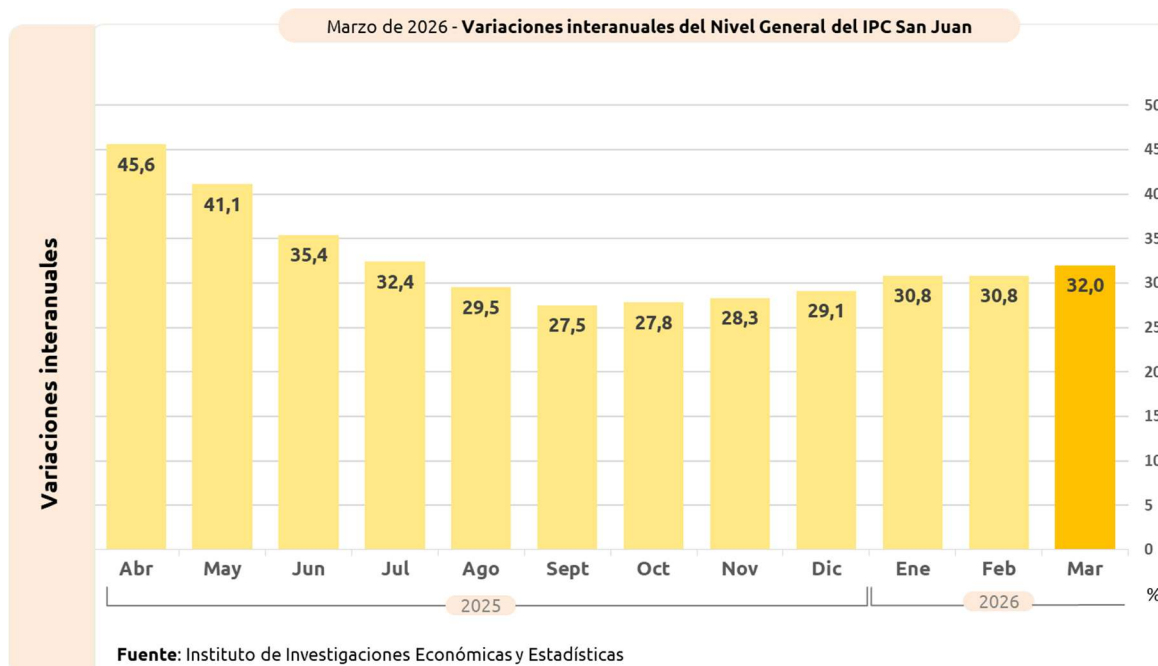


Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general. Marzo 2026





En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de Marzo, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes registraron un incremento de 3,6% respecto al mes anterior, por debajo de los servicios que aumentaron 4,6%. En términos interanuales, los Bienes se aceleraron hasta 29,3% (1,0 puntos porcentuales por encima del mes anterior) y los Servicios se aceleraron hasta 39,6% (1,8 puntos porcentuales por encima del mes anterior).

Cuadro N° 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual e interanual. Marzo 2026

Nivel general y divisiones	Variación Porcentual		
	Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
Nivel general	3,9	10,1	32,0
Bienes	3,6	9,4	29,3
Servicios	4,6	12,1	39,6

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

Características del relevamiento de precios

El IPC San Juan se obtiene del relevamiento de una Canasta de 557 productos, en 914 informantes distribuidos en el Gran San Juan, lo que permite recolectar 19.000 precios aproximadamente al mes.

El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros (verdulerías, carnicerías, panaderías, etc.), súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos seleccionados en concordancia con la distribución de los gastos según el tipo de negocio a partir de la ENGHo 2004/2005 y con posteriores ajustes y adecuaciones. Se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado, mediante llamadas telefónicas, correo electrónico, página web y publicaciones.