



## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### PREGUNTAS BÁSICAS PARA LA FORMULACIÓN DEL DISEÑO

Responde a las siguientes preguntas utilizando como máximo 2 páginas.

QUÉ SE QUIERE HACER. Descripción del proyecto.

POR QUÉ SE QUIERE HACER. Fundamentación o justificación, razón de ser y origen del proyecto.

PARA QUÉ SE QUIERE HACER. Objetivos, propósitos.

CUÁNTO SE QUIERE HACER. Metas.

DÓNDE SE QUIERE HACER. Localización física (en el espacio).

CÓMO SE VA A HACER. Actividades y tareas. Métodos, técnicas.

CUÁNDO SE VA A HACER. Cronograma.

A QUIÉNES VA DIRIGIDO. Destinatarios o beneficiarios.

QUIÉNES LO VAN A HACER. Recursos humanos.

CON QUÉ SE VA A HACER. Se va a costear, recursos materiales y financieros.

Desarrollar cada uno de los apartados nos van a permitir tener un diseño de intervención sobre un problema que hemos detectado y sobre el que podemos intervenir. Los trabajos tienen una implicación directa sobre la institución donde se van a desarrollar y por tanto se deberán solicitar los permisos correspondientes. Para poder solicitar estos permisos el proyecto debe estar bien diseñado y responder a todas las preguntas que se les generen a los diferentes estamentos que deben autorizar la realización del mismo. Creer en tu proyecto es el primer ejercicio personal que debes llevar a cabo y quizás el más importante porque lo tendrás que defender pero veras que al final, cuando veas los resultados el esfuerzo habrá valido la pena.



## APARTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### Apartados

1. Resumen
2. Antecedentes del tema
3. Hipótesis
4. Objetivo general
5. Objetivos específicos
6. Metodología
7. Cronograma
8. Resultados esperados
9. Cálculo de costes
10. Diseño equipo de investigación
11. Consideraciones éticas
12. Limitaciones
13. Bibliografía
14. Anexos

## TÍTULO DEL PROYECTO

Las investigaciones se conocen y se leen por sus títulos, elegir un buen título no es una tarea fácil. Estamos en un mundo donde se nos bombardea continuamente con información de diferentes ámbitos, cada vez necesitamos filtrar mejor a que informaciones dedicamos nuestro reducido tiempo y el título suele ser nuestro primer filtro. Los profesionales dedican un gran esfuerzo para crear un título que consiga cautivar la atención del lector hacia el contenido de su trabajo. Un error muy típico es ponerle un título a nuestro documento y aferrarnos hasta el final sin variar una coma. El título del proyecto no es fijo, no hace falta que lo pongamos el primer día y nos mantengamos prisioneros de lo que escribimos en el primer borrador. En numerosas ocasiones variará a medida que vayamos trabajando y es posible que cambie en numerosas ocasiones en función de los cambios de orientación del proyecto y las versiones que hagamos del documento inicial. No hay público más enfadado que aquel lector que se siente engañado por un título que no tiene nada que ver con lo que ha tenido que leer



después. El título tiene que ser conciso pero informativo. En general, los títulos de los estudios deberían dar información sobre: el escenario, los pacientes, la intervención, la comparación, el resultado y el diseño. Te recomendamos evitar los títulos que contengan preguntas o abreviaturas y que expresen experiencia institucional.

Intenta escribir un título para tu proyecto.

#### PALABRAS CLAVE

Define 4 palabras clave que definan tu proyecto. Piensa que este ítem es aún más importante que ponerle título al trabajo porque serán las palabras que utilizaran las bases de datos para clasificar tu documento y por tanto las que utilizaran los lectores para encontrar tu trabajo.

#### 1. RESUMEN

Probablemente necesitaremos reescribirlo muchas veces hasta conseguir que refleje nuestro diseño, porque un resumen es la representación abreviada y correcta del contenido de un documento, de preferencia preparado por el autor para publicarse junto con el documento. El propósito del resumen es despertar el interés del lector por la lectura total del trabajo. Cuantos artículos has leído únicamente el resumen y después lo desechas, porque generalmente el lector lee el título y si este es interesante lee el resumen, si este es bueno, el lector continuará la lectura del documento sino continuará con su búsqueda de otros artículos o trabajos que se adapten mejor a los que está buscando. Es importante enfatizar que el resumen se debe entender por sí solo sin necesidad de leer todo el documento ya que puede actuar como sustituto del texto si no se dispusiera de él.

Para tener más elementos a la hora de redactar, a continuación se enumeran algunas consideraciones generales para la presentación de resúmenes:

- Es una "mini versión" del trabajo.
- La extensión máxima habitual es de 250 palabras.
- Se mantiene el mismo estilo que se empleó en el resto del trabajo.
- No se debe incluir información que no esté descrita en el trabajo.
- Objetivo y enfoque del trabajo.
- Descripción de la metodología.
- Resumen de los resultados esperados.
- No se incluyen referencias.
- En el caso de un diseño que aún no se ha puesto en práctica debe ser escrito en futuro.



Redacta un resumen estructurado del proyecto con una extensión máxima de 250 palabras.

## 2. ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DE LOS CONOCIMIENTOS

Los proyectos de intervención han de estar basados en evidencias científicas. Algunas de nuestras ideas son originales pero en muchos casos ya hay otros equipos que han trabajado en proyectos parecidos. Es muy importante saber hacer una búsqueda bibliográfica de iniciativas parecidas a la nuestra. El poder acceder a esta información nos permitirá saber cuáles fueron los puntos fuertes y débiles de los proyectos. Para ello es muy importante haber elegido correctamente las palabras clave, estas serán las que nos ayudarán a elegir aquellos artículos que nos servirán como base para desarrollar nuestro trabajo. La información que necesitamos la podemos encontrar en fuentes diversas entre las que destacamos las revistas indexadas que son la fuente más fiable de información científica en el ámbito de la salud. Es necesario realizar correctamente una buena búsqueda bibliográfica en bases de datos fiables.

Selecciona las 5 bases de datos que vas a utilizar para tu búsqueda bibliográfica.

Haz una selección de los 10 artículos que mejor se adaptan a tu tema de estudio, justifica tu selección ya que serán la base de tu apartado de antecedentes.

Redacta los antecedentes de tu tema de estudio (máximo 5 páginas).

## 3. HIPÓTESIS

Una hipótesis es algo que se supone y a lo que se le otorga un cierto grado de posibilidad de que se cumpla. No siempre es necesario que exista una hipótesis en una investigación.

## 4 Y 5. OBJETIVOS

Escribir los objetivos requiere de una cierta técnica para que estos sean valorados y medibles

cuando acabemos nuestra intervención.

¿Qué es un objetivo general y qué es un objetivo específico?

Es importante saber diferenciar qué es un objetivo general y uno específico.



El objetivo general, tal como su nombre lo indica, se refiere al resultado que deseas alcanzar, es muy común que sea muy parecido al título del proyecto.

Los objetivos específicos son más bien la serie de etapas o "sub-investigaciones" que deberás llevar a cabo para lograr el objetivo general.

## 6. METODOLOGÍA

La metodología debe ser reproducible, de ahí la importancia de la claridad con que se exponga.

Es muy importante que esté bien estructurada para que sea comprensible y reproducible por esa razón te proponemos que se pueda organizar en 5 áreas:

o TIPO DE ESTUDIO cualitativo, cuantitativo.

o DISEÑO: se describe el diseño de la intervención (Observacional descriptivo o analítico, cohorte o casos y controles, experimental, etc).

o POBLACIÓN: sobre la que se hará la intervención. Criterios de inclusión y exclusión Tipo de muestreo (probabilístico, aleatorizado etc). Estimación del tamaño muestral.

o ENTORNO: indica dónde se hará la intervención (hospital, asistencia primaria, escuela, etc).

o INTERVENCIONES: se describen las técnicas, tratamientos (usar nombres genéricos siempre), mediciones y unidades, pruebas piloto, aparatos y tecnología, etc.

o ANÁLISIS ESTADÍSTICO: señala las variables y los criterios de medición de las mismas, describir técnicas e instrumentos de recolección de la información, los métodos estadísticos que se utilizaran y cómo se analizaran los datos.

## 7. CRONOGRAMA

Si queremos convencer de que nuestro proyecto se puede asumir por parte de la institución debemos ser capaces de planificar nuestro trabajo y el de las personas que colaboren en el proyecto. El que cada persona sepa lo que se espera de ella ayuda a que no se generen malentendidos, o que la imposibilidad de conseguir los objetivos propuestos para una de las personas o equipos afecte a todo el desarrollo del proyecto.



## 8. RESULTADOS ESPERADOS

En este apartado debes convencer de que es fundamental llevar a cabo tu proyecto. Es tan simple como eso, la persona que tiene que decidir si el proyecto se lleva a cabo o no, e invertir recursos ya sean materiales o humanos quiere saber qué beneficios le proporcionará. Uno de los mayores problemas de los proyectos de intervención es que nadie ha dedicado un esfuerzo a estudiar cuáles son los mejores canales de comunicación que debemos utilizar para la difusión de nuestros resultados.

La elección de los canales que vamos a utilizar es fundamental y afecta a todo el desarrollo. No solo tenemos que estudiar los canales de información de la intervención en sí, sino saber cómo vamos a gestionar la información dentro del grupo de trabajo, cómo haremos llegar la información a los gestores y cómo distribuiremos la información parcial y la global a los colectivos participantes.

## 9. CÁLCULO DE COSTOS

Uno de los elementos claves a la hora de poder llevar a cabo un proyecto de investigación es determinar de forma real que costo supondrá este proyecto y cómo se pueden asumir estos costos por parte del equipo que gestiona el proyecto. El costo es además un elemento clave para conseguir los permisos pertinentes por eso es necesario que estén recogidas todas las partidas que implican un costo económico para la institución (humanos como encuestadores, técnicos, asistentes etc, materiales e insumos, fuente de financiamiento).

## 10. DISEÑO DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Al iniciar este diseño has asumido que lideraras el proyecto. Los proyectos deben tener identificado una persona responsable y que sea capaz de tomar decisiones. Es posible que después haya más personas que deban asumir diversas responsabilidades.

## 11. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Uno de los aspectos que han adquirido mayor relevancia en los últimos años ha sido la inclusión de los aspectos éticos en los proyectos de intervención e investigación. El análisis ético de un proyecto, es un ejercicio, que siempre debe hacerse en la elaboración de un



protocolo de intervención clínica, independientemente del diseño seleccionado para conducir a la intervención.

Lo que debemos tener muy claro es que nuestras acciones no deben producir daño bajo ningún concepto para ello nos basaremos en los principios éticos de: la beneficencia-no maleficencia, la autonomía y la justicia.

## 12. LIMITACIONES

Uno de los ejercicios que requieren un mayor grado por parte del equipo es establecer que limitaciones reales presenta el proyecto. Se capaz de describir cuáles son los problemas que a priori se pueden presentar, y tener preparada la argumentación de cómo se pretenden solventar es básico para poder plantear la presentación de la intervención y conseguir la autorización por parte de la institución correspondiente.

## 13. BIBLIOGRAFÍA

Para citar bibliografía en Medicina y Ciencias de la Salud se siguen de modo general las recomendaciones del International Committee of Medical Journal Editors y la guía de estilo de la National Library of Medicine de Estados Unidos. Se conocen como estilo Vancouver, porque tuvieron su origen en las directrices emanadas de una reunión del ICMJE celebrada en esa ciudad canadiense. Este sistema establece que los documentos, ideas o fragmentos literales de otros autores se citan dentro del texto, sin notas aparte, y que se incluye una lista de las referencias citadas al final del trabajo.

Puedes ampliar información o consultar dudas en estos recursos:

- ICMJE. Requisitos de uniformidad para manuscritos enviados a revistas biomédicas. 2011.
- Estilo de Vancouver. Fistera.com, 2003.

## 14. ANEXOS

Los anexos deben complementar la propuesta. No es un espacio donde incluir documentos de referencia o material adicional sino material que creáis necesario para reforzar algunos aspectos que puedan confundir al lector y no hayáis incluido en el diseño.