



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS  
SAN JUAN

# Índice de Precios al Consumidor de la provincia de San Juan

MAYO 2021

Informe Técnico N°21

San Juan, junio de 2021

## Índice de Precios al Consumidor de San Juan

### Mayo 2021

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Mayo una variación de 3,0% con relación al mes anterior, acumulando en los primeros cinco meses del año una suba de 22,1%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 49,5% (2,0 puntos porcentuales por encima del mes anterior).

#### Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual, acumulada anual e interanual. Mayo 2021

| Nivel general y divisiones                          | Ponderación por división | Índice <sup>(1)</sup> |               | Variación Porcentual      |                 |             |
|---|--------------------------|-----------------------|---------------|---------------------------|-----------------|-------------|
|   |                          | Mayo <sup>(2)</sup>   | Abril         | Respecto del mes anterior | Acumulada anual | Interanual  |
| <b>Nivel general</b>                                |                          | <b>314,83</b>         | <b>305,72</b> | <b>3,0</b>                | <b>22,1</b>     | <b>49,5</b> |
| 1 Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 30,94%                   | 348,10                | 339,84        | 2,4                       | 23,2            | 52,2        |
| 2 Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,50%                    | 314,39                | 308,00        | 2,1                       | 26,2            | 59,5        |
| 3 Prendas de vestir y calzado                       | 12,32%                   | 315,67                | 305,01        | 3,5                       | 22,9            | 62,9        |
| 4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 11,38%                   | 242,36                | 233,54        | 3,8                       | 17,9            | 29,5        |
| 5 Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 8,56%                    | 321,58                | 312,34        | 3,0                       | 21,6            | 50,1        |
| 6 Salud   | 7,99%                    | 325,58                | 311,79        | 4,4                       | 19,7            | 54,1        |
| 7 Transporte  | 7,93%                    | 300,33                | 290,37        | 3,4                       | 30,7            | 60,8        |
| 8 Comunicaciones                                    | 2,10%                    | 293,94                | 283,47        | 3,7                       | 16,8            | 18,2        |
| 9 Recreación y cultura                              | 5,85%                    | 324,02                | 317,62        | 2,0                       | 18,3            | 51,8        |
| 10 Educación  | 1,58%                    | 227,49                | 216,34        | 5,2                       | 22,8            | 26,6        |
| 11 Restaurantes y hoteles                           | 3,95%                    | 313,60                | 307,43        | 2,0                       | 27,1            | 53,7        |
| 12 Bienes y servicios varios                        | 4,91%                    | 292,64                | 284,88        | 2,7                       | 14,6            | 29,9        |

Notas:

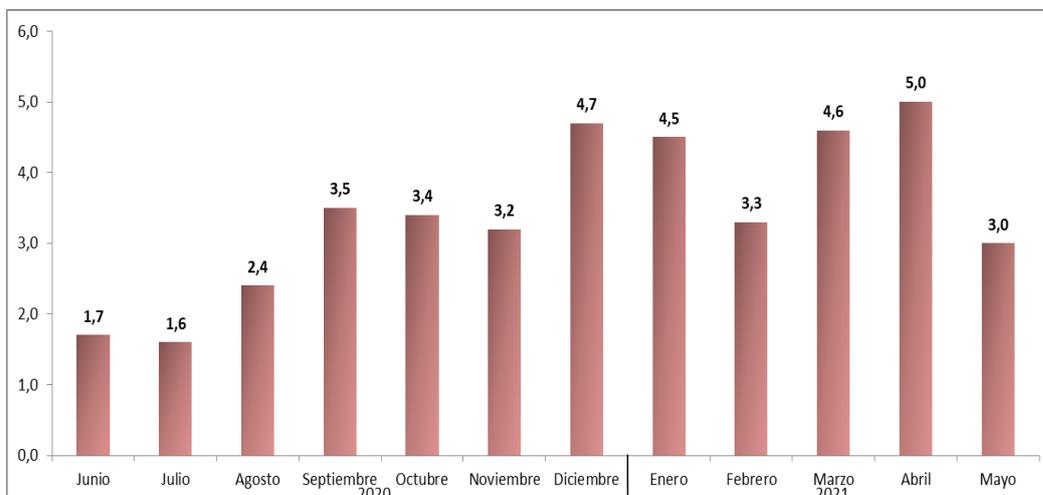
(1) Período Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

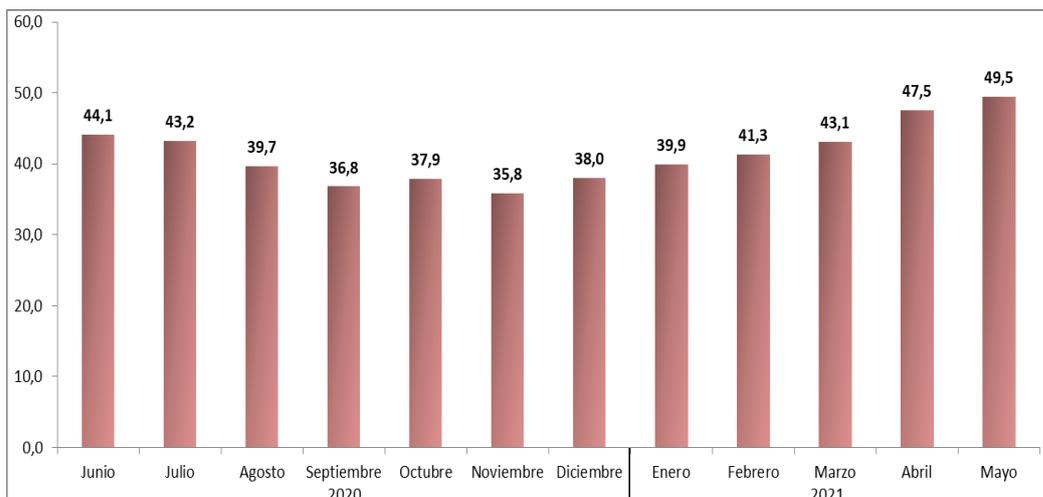
Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Educación (5,2%) y Salud (4,4%), mientras que Bebidas alcohólicas y tabaco (2,1%), Recreación y cultura (2,0%) y Restaurantes y hoteles (2,0%) registraron las menores subas.

### Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general. Mayo 2021



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

### Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general. Mayo 2021



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de mayo, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes registraron un incremento de 3,1% respecto al mes anterior, por encima de los servicios que aumentaron 2,5%. Así, en los primeros cinco meses del año los bienes acumularon un alza de 23,2% y los servicios de 18,6%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se aceleraron hasta 55,3% en el caso de los Bienes (2,0 puntos porcentuales por encima del mes anterior), y 32,6% en el caso de los Servicios (2,1 puntos porcentuales por encima del mes anterior).

## Cuadro N° 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual, acumulada anual e interanual. Mayo 2021

| Nivel general y divisiones | Índice <sup>(1)</sup> |               | Variación Porcentual      |                 |             |
|----------------------------|-----------------------|---------------|---------------------------|-----------------|-------------|
|                            | Mayo <sup>(2)</sup>   | Abril         | Respecto del mes anterior | Acumulada anual | Interanual  |
| <b>Nivel general</b>       | <b>314,83</b>         | <b>305,72</b> | <b>3,0</b>                | <b>22,1</b>     | <b>49,5</b> |
| Bienes                     | 335,71                | 325,51        | 3,1                       | 23,2            | 55,3        |
| Servicios                  | 259,20                | 253,00        | 2,5                       | 18,6            | 32,6        |

Notas:

(1) Período Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

### Notas aclaratorias

#### Nota 1

##### Relevamiento en campo

Debido a que la provincia de San Juan adhiere por Ley de Necesidad y Urgencia N°2228 P al DNU N°334/2021-APN-PTE., que establece restricciones a la circulación de las personas en todo el país a partir de las 00:00 horas del 22 de mayo 2021, con el objetivo de reducir la exposición al contagio de la COVID-19 en el marco de la emergencia sanitaria, el relevamiento presencial de precios, en los informantes correspondientes a los últimos paneles del mes, fue realizado, en la mayoría de los casos, a través de los medios y canales alternativos adoptados en los meses previos para los casos de relevamiento de precios no presencial: llamadas telefónicas, correo electrónico, páginas web, entre otros.

#### Nota 2

##### Criterios para el relevamiento de precios no presencial

- En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público, contaban con canales alternativos de contacto y ofrecían productos disponibles para la venta, los precios fueron relevados de forma presencial, y a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, online, entre otros).
- En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público, pero que ofertaron sus productos por canales digitales: los precios fueron relevados en forma online o telefónica.
- En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y no ofertaron sus productos a través de canales digitales, no se relevaron precios y, cuando correspondió, se imputaron mediante el procedimiento habitual.
- Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado, se consideraron normalmente, según las resoluciones vigentes.

### **Nota 3**

#### **Cobertura del relevamiento**

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 89% aproximadamente de la muestra original de informantes.



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS  
SAN JUAN

# Índice de Precios al Consumidor de la provincia de San Juan

MAYO 2021

INFORME TÉCNICO N°21