



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS  
SAN JUAN

# Índice de Precios al Consumidor de la provincia de San Juan

AGOSTO 2021

Informe Técnico N°24

San Juan, septiembre de 2021

## Índice de Precios al Consumidor de San Juan

### Agosto 2021

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Agosto una variación de 1,7% con relación al mes anterior, acumulando en los primeros ocho meses del año una suba de 32,6%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 53,5% (-1,0 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

#### Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual, acumulada anual e interanual. Agosto 2021

Nivel general y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>(1)</sup>		Variación Porcentual		
		Agosto <sup>(2)</sup>	Julio	Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
<b>Nivel general</b>		<b>341,81</b>	<b>336,05</b>	<b>1,7</b>	<b>32,6</b>	<b>53,5</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	30,94%	375,25	372,65	0,7	32,8	57,3
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,50%	344,76	340,88	1,1	38,4	58,6
3 Prendas de vestir y calzado	12,32%	339,27	334,24	1,5	32,1	60,6
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	11,38%	252,51	250,42	0,8	22,8	30,9
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,56%	357,22	346,67	3,0	35,1	54,1
6 Salud	7,99%	361,26	349,65	3,3	32,9	58,6
7 Transporte	7,93%	323,65	317,81	1,8	40,8	65,4
8 Comunicaciones	2,10%	334,05	331,41	0,8	32,8	33,7
9 Recreación y cultura	5,85%	365,01	351,53	3,8	33,3	53,0
10 Educación	1,58%	246,81	240,61	2,6	33,2	36,0
11 Restaurantes y hoteles	3,95%	350,58	340,09	3,1	42,1	65,0
12 Bienes y servicios varios	4,91%	312,98	305,78	2,4	22,6	33,5

Notas:

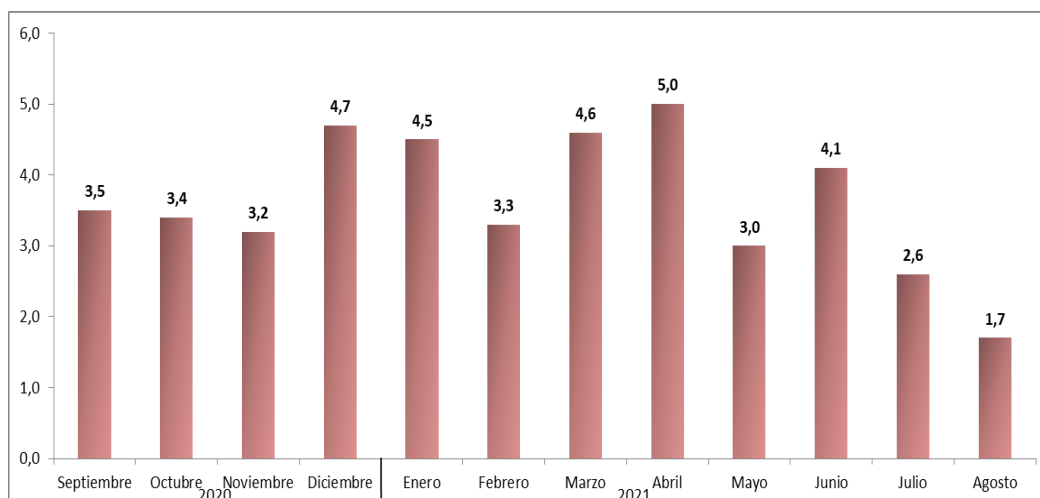
(1) Período Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

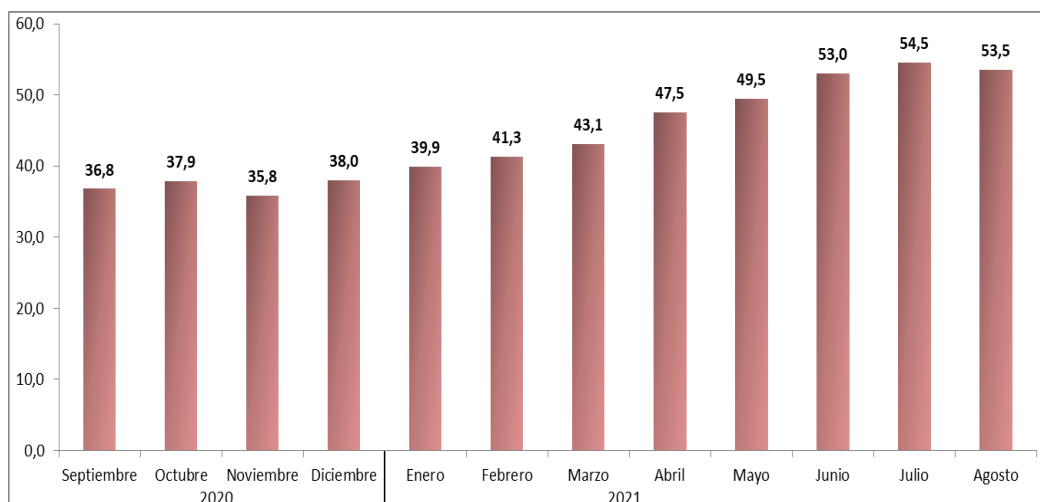
Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Recreación y cultura (3,8%) y Salud (3,3%), mientras que Vivienda, Agua, Electricidad y Otros Combustibles (0,8%), Comunicaciones (0,8%) y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0,7%), registraron las menores subas.

**Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general.  
Agosto 2021**



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

**Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general.  
Agosto 2021**



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de Agosto, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes registraron un incremento de 1,8% respecto al mes anterior, por encima de los servicios que aumentaron 1,5%. Así, en los primeros ocho meses del año los bienes acumularon un alza de 33,8% y los servicios de 28,7%. En términos interanuales, los bienes se desaceleraron hasta 57,9% (-1,7 puntos porcentuales por debajo del mes anterior), mientras que los servicios se aceleraron hasta 39,9% (0,7 puntos porcentuales por encima del mes anterior).

## Cuadro N° 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual, acumulada anual e interanual. Agosto 2021

Nivel general y divisiones	Índice <sup>(1)</sup>		Variación Porcentual		
	Agosto <sup>(2)</sup>	Julio	Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
<b>Nivel general</b>	<b>341,81</b>	<b>336,05</b>	<b>1,7</b>	<b>32,6</b>	<b>53,5</b>
Bienes	364,57	358,20	1,8	33,8	57,9
Servicios	281,14	277,00	1,5	28,7	39,9

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

### Notas aclaratorias

#### Nota 1

##### Relevamiento en campo

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en la provincia, permitió continuar con el relevamiento presencial de precios. Además, se continuó con los medios y canales alternativos adoptados en los meses previos para los casos de relevamiento de precios no presencial: llamadas telefónicas, correo electrónico, páginas web, entre otros.

#### Nota 2

##### Criterios para el relevamiento de precios no presencial

- En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público, contaban con canales alternativos de contacto y ofrecían productos disponibles para la venta, los precios fueron relevados de forma presencial, y a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, online, entre otros).
- En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público, pero que ofertaron sus productos por canales digitales: los precios fueron relevados en forma online o telefónica.
- En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y no ofertaron sus productos a través de canales digitales, no se relevaron precios y, cuando correspondió, se imputaron mediante el procedimiento habitual.
- Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado, se consideraron normalmente, según las resoluciones vigentes.

### **Nota 3**

#### **Cobertura del relevamiento**

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 99% aproximadamente de la muestra original de informantes.



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS  
SAN JUAN

# Índice de Precios al Consumidor de la provincia de San Juan

AGOSTO 2021

INFORME TÉCNICO N°24