



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS  
SAN JUAN

# Índice de Precios al Consumidor de la provincia de San Juan

NOVIEMBRE 2021

Informe Técnico N°27

San Juan, diciembre de 2021

## Índice de Precios al Consumidor de San Juan

### Noviembre 2021

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Noviembre una variación de 3,4% con relación al mes anterior, acumulando en los primeros once meses del año una suba de 45,2%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 52,0% (0,3 puntos porcentuales por encima del mes anterior).

#### Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual, acumulada anual e interanual. Noviembre 2021

Nivel general y divisiones	Ponderación por división	Índice <sup>(1)</sup>		Variación Porcentual		
		Noviembre <sup>(2)</sup>	Octubre	Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
<b>Nivel general</b>		<b>374,20</b>	<b>361,87</b>	<b>3,4</b>	<b>45,2</b>	<b>52,0</b>
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	30,94%	409,28	394,31	3,8	44,8	55,4
2 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,50%	376,73	372,24	1,2	51,3	58,0
3 Prendas de vestir y calzado	12,32%	388,49	370,90	4,7	51,2	53,0
4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	11,38%	269,12	259,88	3,6	30,9	32,1
5 Equipamiento y mantenimiento del hogar	8,56%	393,25	381,45	3,1	48,7	56,8
6 Salud	7,99%	394,94	386,39	2,2	45,3	52,3
7 Transporte	7,93%	341,72	334,29	2,2	48,7	55,6
8 Comunicaciones	2,10%	345,51	341,45	1,2	37,3	37,5
9 Recreación y cultura	5,85%	403,88	392,65	2,9	47,4	54,2
10 Educación	1,58%	277,80	268,34	3,5	50,0	52,2
11 Restaurantes y hoteles	3,95%	388,66	371,36	4,7	57,6	68,2
12 Bienes y servicios varios	4,91%	341,51	330,98	3,2	33,8	38,1

Notas:

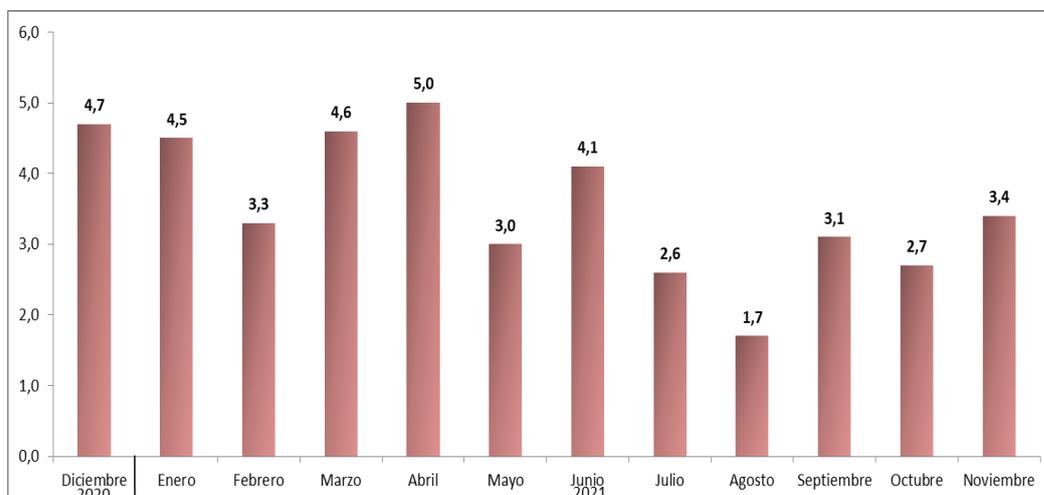
(1) Período Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

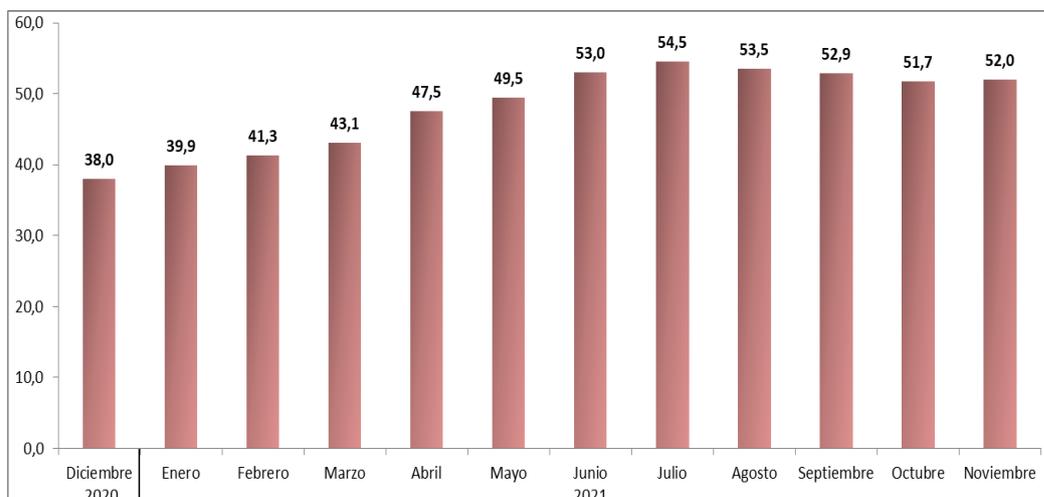
Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Prendas de vestir y calzado (4,7%), Restaurantes y hoteles (4,7%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,8%), mientras que Salud (2,2%), Transporte (2,2%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (1,2%), Comunicaciones (1,2%), registraron las menores subas.

**Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general.  
Noviembre 2021**



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

**Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general.  
Noviembre 2021**



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de Noviembre, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes y los servicios registraron un incremento de 3,4% respecto al mes anterior. Así, en los primeros once meses del año los bienes acumularon un alza de 46,6% y los servicios de 40,5%. En términos interanuales, los bienes se desaceleraron hasta 53,8% (-0,4 puntos porcentuales por debajo del mes anterior), mientras que los servicios se aceleraron hasta 46,1% (2,3 puntos porcentuales por encima del mes anterior).

## Cuadro Nº 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual, acumulada anual e interanual. Noviembre 2021

Nivel general y divisiones	Índice <sup>(1)</sup>		Variación Porcentual		
	Noviembre <sup>(2)</sup>	Octubre	Respecto del mes anterior	Acumulada anual	Interanual
<b>Nivel general</b>	<b>374,20</b>	<b>361,87</b>	<b>3,4</b>	<b>45,2</b>	<b>52,0</b>
Bienes	399,43	386,23	3,4	46,6	53,8
Servicios	306,97	296,96	3,4	40,5	46,1

Notas:

(1) Periodo Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

### Notas aclaratorias

#### Nota 1

##### Relevamiento en campo

La flexibilización de las restricciones para la circulación de las personas en la provincia, permitió continuar con el relevamiento presencial de precios. Además, se continuó recopilando información a través de métodos no presenciales (llamadas telefónicas, correo electrónico, páginas web, entre otros).

#### Nota 2

##### Cobertura del relevamiento

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 99% aproximadamente de la muestra original de informantes.

# Índice de Precios al Consumidor de la provincia de San Juan

NOVIEMBRE 2021

Informe Técnico N°27