



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS  
SAN JUAN

# Índice de Precios al Consumidor de la provincia de San Juan

NOVIEMBRE 2020

Informe Técnico N°15

San Juan, diciembre de 2020

## Índice de Precios al Consumidor de San Juan

### Noviembre 2020

El Nivel general del Índice de Precios al Consumidor de San Juan (IPCSJ), representativo del total de hogares de la provincia, registró en el mes de Noviembre una variación de 3,2% con relación al mes anterior, acumulando en los primeros once meses del año una suba de 31,8%. La trayectoria interanual de este indicador se ubicó en 35,8% (-2,1 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

#### Cuadro N°1. IPCSJ según divisiones de la canasta. Nivel general, variación porcentual mensual, acumulada anual e interanual. Noviembre 2020

| Nivel general y divisiones                          | Ponderación por división | Índice <sup>(1)</sup>    |               | Variación Porcentual      |                 |             |
|---|--------------------------|--------------------------|---------------|---------------------------|-----------------|-------------|
|   |                          | Noviembre <sup>(2)</sup> | Octubre       | Respecto del mes anterior | Acumulada anual | Interanual  |
| <b>Nivel general</b>                                |                          | <b>246,22</b>            | <b>238,50</b> | <b>3,2</b>                | <b>31,8</b>     | <b>35,8</b> |
| 1 Alimentos y bebidas no alcohólicas                | 30,94%                   | 263,30                   | 256,19        | 2,8                       | 36,6            | 40,2        |
| 2 Bebidas alcohólicas y tabaco                      | 2,50%                    | 238,41                   | 231,26        | 3,1                       | 35,6            | 39,7        |
| 3 Prendas de vestir y calzado                       | 12,32%                   | 253,96                   | 239,17        | 6,2                       | 53,2            | 57,8        |
| 4 Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles | 11,38%                   | 203,80                   | 201,56        | 1,1                       | 20,4            | 21,3        |
| 5 Equipamiento y mantenimiento del hogar            | 8,56%                    | 250,74                   | 246,83        | 1,6                       | 29,6            | 32,9        |
| 6 Salud   | 7,99%                    | 259,28                   | 244,22        | 6,2                       | 27,1            | 31,4        |
| 7 Transporte  | 7,93%                    | 219,64                   | 212,63        | 3,3                       | 24,2            | 30,3        |
| 8 Comunicaciones                                    | 2,10%                    | 251,28                   | 250,14        | 0,5                       | -3,7            | 7,6         |
| 9 Recreación y cultura                              | 5,85%                    | 261,87                   | 253,14        | 3,4                       | 35,8            | 40,7        |
| 10 Educación  | 1,58%                    | 182,51                   | 180,83        | 0,9                       | 16,0            | 18,4        |
| 11 Restaurantes y hoteles                           | 3,95%                    | 231,07                   | 224,02        | 3,1                       | 29,4            | 32,8        |
| 12 Bienes y servicios varios                        | 4,91%                    | 247,25                   | 240,57        | 2,8                       | 21,8            | 26,7        |

Notas:

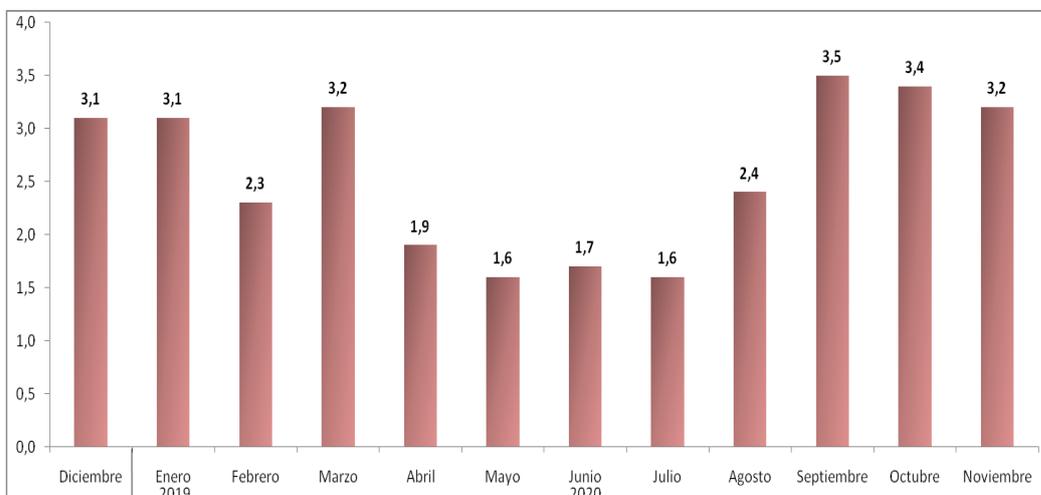
(1) Período Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

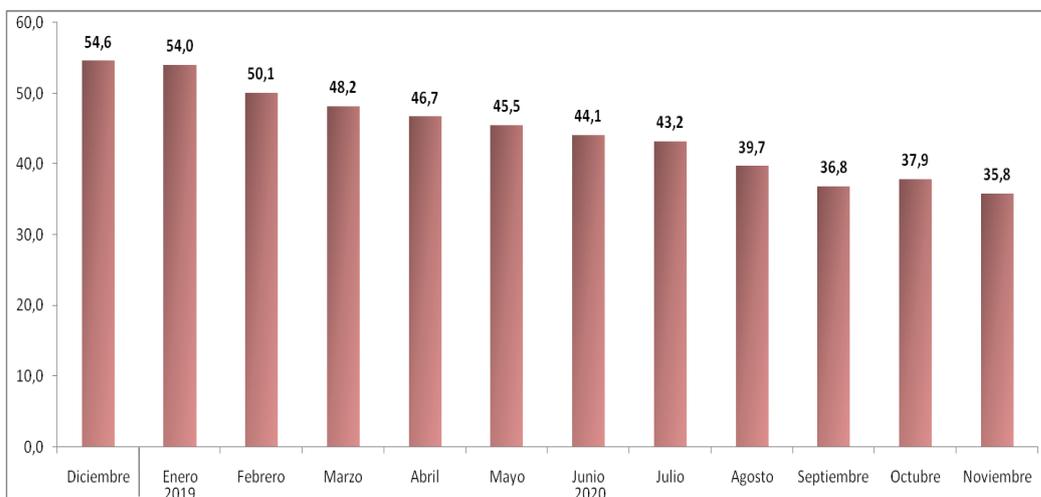
Se observa que los mayores aumentos se dieron en las divisiones Prendas de vestir y calzados (6,2%), Salud (6,2%) y Recreación y cultura (3,4%), mientras que Educación (0,9%) y Comunicaciones (0,5%) registraron las menores subas.

### Gráfico N°1. IPCSJ - Variación porcentual mensual. Nivel general. Noviembre 2020



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

### Gráfico N°2. IPCSJ - Variación porcentual interanual. Nivel general. Noviembre 2020



Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

En el Cuadro N°2 se presentan los resultados del IPCSJ durante el mes de noviembre, utilizando la agrupación por bienes y servicios. En el mismo se observa que los bienes registraron un incremento de 3,7% respecto al mes anterior, por encima de los servicios que aumentaron 1,8%. Así, en los primeros once meses del año los bienes acumularon un alza de 37,0% y los servicios de 17,1%. En términos interanuales, ambas agrupaciones se desaceleraron hasta 41,3% en el caso de los Bienes (-2.2 puntos porcentuales por debajo del mes anterior), y 20,4% en el caso de los Servicios (-2,3 puntos porcentuales por debajo del mes anterior).

## Cuadro Nº 2. IPCSJ según bienes y servicios. Nivel general, variación porcentual mensual, acumulada anual e interanual. Noviembre 2020

| Nivel general y divisiones | Índice <sup>(1)</sup>    |         | Variación Porcentual      |                 |            |
|----------------------------|--------------------------|---------|---------------------------|-----------------|------------|
|                            | Noviembre <sup>(2)</sup> | Octubre | Respecto del mes anterior | Acumulada anual | Interanual |
| Nivel general              | 246,23                   | 238,50  | 3,2                       | 31,8            | 35,8       |
| Bienes                     | 259,78                   | 250,54  | 3,7                       | 37,0            | 41,3       |
| Servicios                  | 210,10                   | 206,44  | 1,8                       | 17,1            | 20,4       |

Notas:

(1) Período Base: Enero - diciembre 2018 = 100

(2) Datos provisorios

Fuente: Instituto de Investigaciones Económicas y Estadísticas

### Notas aclaratorias

#### Nota 1

##### Relevamiento en campo

La mayor flexibilización de las restricciones para la circulación de las personas en la provincia, permitió que el relevamiento presencial de precios se incrementara en noviembre con relación a octubre. Además, se continuó con los medios y canales alternativos adoptados en los meses previos para los casos de relevamiento de precios no presencial: llamadas telefónicas, correo electrónico, páginas web, entre otros.

#### Nota 2

##### Criterios para el relevamiento de precios no presencial

- En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público, contaban con canales alternativos de contacto y ofrecían productos disponibles para la venta, los precios fueron relevados de forma presencial, y a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, online, entre otros).
- En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público, pero que ofertaron sus productos por canales digitales: los precios fueron relevados en forma online o telefónica.
- En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y no ofertaron sus productos a través de canales digitales, no se relevaron precios y, cuando correspondió, se imputaron mediante el procedimiento habitual.
- Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado, se consideraron normalmente, según las resoluciones vigentes.

### **Nota 3**

#### **Cobertura del relevamiento**

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 96% aproximadamente de la muestra original de informantes.

# Índice de Precios al Consumidor de la provincia de San Juan

NOVIEMBRE 2020

INFORME TÉCNICO N°15